Proposition de Programme v2 Formation « Animation de Réseau RITA »

JOUR 1 – horaires 9h – 17h (vraies pauses déambulatoires de 20 à 30 min)

Ouverture / cadrage / inclusion (20')

Séquence 1 - Me situer et me positionner dans le management transversal et l'animation de réseau (2h30)

- La spécificité et les différentes formes de management transversal
  Missions, leadership, pouvoirs
  Projet, réseau, processus
- Réseau : définitions, typologie, particularités
- Les particularités de nos réseaux RITA , avec diagnostic « express » de son réseau
- Mes missions d'animateur de réseau (management transverse) : points forts et points d'efforts individuels

Séquence 2 - Construire le dispositif d'animation et du communication du réseau (3h)

- Réaliser l'analyse stratégique (analyse des positions des parties prenantes et autres acteurs concernés par le réseau)

PAUSE / Réveil pédago (marche)

- Identifier les différentes modalités d'association des acteurs : apports méthodologique et mise en application en sous groupe sur les cas des participants
- Les éléments de langage et les messages clefs pour communiquer avec les différents acteurs du réseau : rédaction de messages, les principes du plan de communication de réseau

Sous groupes : Océan Indien / Antilles / Guyane

Séquence 3 - S'entraîner à communiquer avec les messages clefs lors d'un temps collectif avec le réseau (1h30)

- Préparer puis réaliser des simulations de situations de communication collectice sur la base des travaux de la séquence précédente (messages rédigés)
- Apports et échange sur la communication collective

JOUR 2

Séquence 4 - Connaître et comprendre les leviers pour influencer (sans autorité hiérarchique) (1h)

- Les 3 principaux leviers pour influencer
- Définir les actions à mettre en œuvre pour développer son influence

Séquence 5 - Comprendre les facteurs de l'engagement individuel dans un réseau et chercher à impliquer un acteur dans le réseau (2h30)

- La légitimité opérationelle du réseau : la valeur ajoutée du réseau du point de vue du membre du réseau
- Individus : motivations et compétences : apports participatifs
- Débrief d'un test d'autodiagnostic sur ses mécanismes d'influence (drivers)
- Contractualiser l'engagement des individus dans le réseau : simulation de situations de relations individuelles (face ou face ou téléphone ou visioconf,...) et débriefing

Sous groupes = mixtes

Identifier des « situations-types » ?

Séquence 6 - Comprendre les dimensions du collectif dans un réseau : comment passer de l'individu au groupe puis à la communauté pour créer un état d'esprit collaboratif dans un réseau ? (1h30)

- Jeu de coopération et d'analyse des rôles dans un groupe (jeu de construction)
- les différentes dimensions d'une équipe : brain storming et apports
- les conditions de la collaboration dans une communauté/ réseau

Séquence 7 - S'entraîner à préparer et à animer des séquences collectives de travail avec le réseau 1/ 2 (1h30) : simulations d'animation de séquences

Quelles méthodes utilisez vous, souhaiteriez vous utiliser ?

- donner du sens et faciliter l'expression dans une réunion de réseau : post it , méta plan ou mind map
- animer une séquence de concertation

Identifier des « situations-types » ?

JOUR 3 – une demi journée (9h – 12h45)

Séquence 8 - S'entraîner à animer des séquences collectives de travail avec le réseau 2 / 2 (2H)

- débrief d'un test d' autodiagnostic sur son style d'animation
- résoudre un problème ensemble (méthode et simulation)

Identifier des « situations-types » ?

Séquence 9 - identifier et sélectionner le travail individuel pour échanger lors du retour d'expérience (1h)

- identifier un axe d'effort et un projet pour appliquer des apports de la formation :
- *des exemples : construire une charte de réseau, animer un séminaire de réseau local, animer un groupe de travail, remotiver des membres du réseau à s'impliquer, animer un comité de pilotage,…*

Evaluation à chaud du regroupement