Rapport sur l'enquête préliminaire au développement d'un site de communication et de gestion de l'information dans le cadre des Réseaux d'Innovation et de Transfert Agricole dans les DOM

Contexte

Les Réseaux d'Innovation et de Transfert Agricole (RITA) ont été mis en place fin 2011, suite au Conseil Interministériel de l'Outre-Mer (CIOM) de 2009. Ils visent à accompagner le développement local des productions de diversification animale et végétale dans les Départements d'Outre-Mer (DOM). Ils regroupent l'ensemble des acteurs du dispositif Recherche-Formation-Développement des DOM et ont pour objet de co-construire et de réaliser des actions de recherche et développement, d'expérimentation, de démonstration et de transfert en réponse aux besoins exprimés localement par les professionnels.

La phase 1 des RITA (2011-2014) a permis :

- de fédérer au niveau de chaque région l'ensemble des acteurs de l'Enseignement-Formation-Recherche-Développement-Production
- de prioriser à l'aide d'une gouvernance légère et déclinée selon les spécificités de chaque DOM les actions de R&D aux bénéfices des producteurs
- de faire émerger ou consolider des centres techniques locaux
- de développer un réseau inter-DOM d'échange d'informations et d'expériences entre DOM

Cependant, lors des journées techniques et du séminaire annuel qui se sont tenus en février 2015 à Paris, en marge du Salon International de l'Agriculture, l'accent a en particulier été mis sur le besoin de disposer d'un système d'information plus efficace, ceci afin de favoriser le transfert des connaissances vers les producteurs et de renforcer les liens entre acteurs.

Afin de développer des outils destinés à une meilleure communication et diffusion de l'information technique, en particulier celle produite dans le cadre des RITA, l'équipe d'animation nationale des RITA a élaboré, en collaboration avec en particulier les membres du Comité de Suivi des RITA et la commission « communication de Guadeloupe », un questionnaire (cf. Annexe 1).
Celui-ci est structuré en 4 parties :

- Le profil des répondants
- Leurs habitudes et besoins en termes de communication et de gestion de l'information
- Leurs habitudes en termes de travail collaboratif

- Un espace expression libre sur la phase 1 des RITA et sur les attentes éventuelles pour RITA 2 qui n'auraient pas été abordées au cours du questionnaire

Méthode

Le questionnaire construit sous *Lime survey* a été envoyé par voie électronique à 346 personnes issues de la liste de diffusion de la lettre électronique des RITA, intitulée « La vie des RITA ».
Le questionnaire a aussi été transcrit sous forme papier afin de permettre aux animateurs régionaux (en lien le cas échéant avec les partenaires techniques) de conduire l'enquête directement sur le terrain auprès d'agriculteurs qui n'auraient pas accès à internet ou qui ne feraient pas partie de la liste de diffusion de la lettre électronique des RITA. Ce qui porte à 354 le nombre de réponses potentielles.

	Métropole	**971**	**972**	**973**	**974**	**976**	**TOTAL**
Professionnels : OP/Coopératives/Agriculteurs etc.		32	3	18	15	1	69
Insituts et centres techniques	17	8	7	3	8		43
Chambres consulaires	3	9	8	8	8	5	41
Recherche	7	18	7	4	6		42
Enseignement/Formation	2	10	13	8	15	4	52
Collectivités territoriales		6	13	5	8	3	35
Etat	7	9	9	11	7	7	50
Autres	3	3	8	4	2	2	22
TOTAL	39	95	68	61	69	22	354

Résultats

Un total de 99 questionnaires a pu être analysé, soit un taux de réponse de 27.9 %.
Certaines réponses étant incomplètes, certaines questions étant à choix multiple, le nombre total de réponses peut varier d'une question à l'autre.
Les intitulés utilisés dans les tableaux récapitulatifs ci-après sont des intitulés courts. Les intitulés exacts figurent dans le rapport statistique complet du logiciel figurant à la fin du document.

Analyse des profils

Statistiques résumées																	Total
Sexe	Masculin	Féminin															99
	59	40															
Tranche d'âge	< 25 ans	-25-40 ans	41-55 ans	> 55 ans													99
	0	34	49	16													
Résidence	Métropole	Guadeloupe	Martinique	Guyane	Réunion	Mayotte	Autres										99
	14	27	16	23	12	5	2										
Niveau d'étude	BEPC ou <	BEP/CAP	Baccalauréat	Bac+2 ou +3	M2 à Bac+5	> Bac+5											99
	2	0	7	24	47	19											
Profession	Sans	Etudiant	Création/Reprise entreprise agri	Agriculteur actif	Ouvrier	Conseiller agricole	Technicien agri/agro	Ing / Chercheur agri/agro	Animateur projet technique	Enseignt/Formateur	Gestionnaire projet	Chef de service	Chef entreprise	Directeur/cadre	Elu politique	Autre	99
	0	1	0	12	0	9	6	25	10	1	3	6	0	20	2	4	
Milieu professionnel	Sans	Scolaire	Entr. Agri. Fam.	Entr. Agri. Non Fam.	Organisation professionnelle	Institut/Centre technique	Org. Enseignt/Formation	Institut/Centre recherche	Chambre consulaire	Collectivité territoriale	Services de l'Etat	Agrotransformation	Autre				98
	1	1	5	4	8	12	7	19	21	5	12	0	3				
Accès internet	Oui	Non															99
	99	0															
Moyen d'accès à internet	Maison	Travail	Lieu public	Téléphone portable	Autre												218
	85	85	5	41	2												
Utilisation d'internet	Messagerie	Consultation Web	Réseaux sociaux	Sites collaboratifs	Forum	Autre											297
	98	94	44	35	23	3											

Principaux points :

- Une répartition globale des réponses Hommes / Femmes : 60 % - 40 % et une prédominance non surprenante des classes d'âge moyennes
- Le taux de réponse des personnes basées en métropole est de 14 / 39 soit 35.9 % et de 85 / 315 soit 26.9 % pour les autres territoires
- Une très forte représentation de répondants a un niveau d'étude au moins égal à Bac + 2

- La représentation d'agriculteurs actifs reste faible (12 / 99) en particulier en raison du manque de temps des animateurs pour se consacrer à cette opération
- Les maillons constitutifs des RITA sont cependant tous représentés :
    - Professionnels (Agriculteurs / Organisations Professionnelles / Chambres d'agriculture) : 38 / 98
    - Recherche / Formation / Technique : 38 /98
    - Décideurs (Etat, Collectivités) : 17/98
- Toutes les personnes ayant répondu ont un accès à internet, même celles ayant rempli le formulaire papier ; cet accès est d'ordre professionnel et personnel pour la plupart (85 / 99). En revanche une petite moitié des personnes disposent d'un accès internet sur smartphone.
- Sans surprise, les principales utilisations d'internet sont liées à la messagerie et à la consultation de sites web. En revanche, moins de la moitié des personnes ayant répondu utilisent les réseaux sociaux et moins du tiers utilisent des sites collaboratifs ou des forums.
- L'utilisation du Web se fait selon 3 grands axes :
    - Consultation de sites Web institutionnels d'organismes partenaires : MAAF, Journal officiel, Odeadom, RRN, APCA, Inra, Cirad, OEPP, CTCS, e-phy, Europe etc.
    - La recherche de documentation technique diverse : fiches techniques (productions animales ou végétales, maladies, variétés etc.), fournitures agricoles (matériel, intrants, semences, vitroplants etc.), bibliographie et publications scientifiques, accès à des bases de données (ADN, ressources génétiques etc.)
    - L'utilisation de moteurs de recherche et d'outils divers : google, skype, doodle, agenda, planning, site collaboratif, réseaux sociaux.

Analyse des habitudes et besoins en termes de communication et gestion de l'information

Statistiques résumées									Total
Mon statut	Je produis de l'information	Je cherche de l'information	Je produis et cherche de l'information	Aucun des 3					88
	5	27	55	1					
Je produis des	Infos grand public	Infos techniques agricoles	Infos scientifiques	Lettres d'information	Rapports techniques	Infos sur projets	Photos, vidéos	Autres	183
	18	38	14	19	39	34	16	5	
Partage de cette information	OUI sans contrainte	OUI avec contraintes	NON						60
	33	26	1						
Je cherche	Infos grand public	Infos techniques agricoles	Infos scientifiques	Lettres d'information	Rapports techniques	Infos sur projets	Photos, vidéos	Autres	346
	23	78	64	28	64	55	33	1	
Disposer de l'information sous forme	Presse audio-visuelle	1	2	3	4	5			82
		22	20	21	10	9			
	Presse écrite	1	2	3	4	5			82
		13	20	30	7	12			
	Autre format papier	1	2	3	4	5			80
		8	12	17	18	25			
	Electronique	1	2	3	4	5			82
		7	1	7	12	55			
Comment être alerté de la parution d'une information	Je consulte le site Web	1	2	3	4	5			80
		13	9	19	20	19			
	Lettre électronique avec liens	1	2	3	4	5			80
		7	6	10	13	44			
	Alerte instantanée SMS	1	2	3	4	5			80
		35	17	11	6	11			
	Alerte instantanée MEL	1	2	3	4	5			80
		10	13	11	13	33			
	Réseaux sociaux	1	2	3	4	5			78
		45	16	9	3	5			
	Presse audiovisuelle	1	2	3	4	5			79
		30	20	15	8	6			
	Presse écrite	1	2	3	4	5			79
		21	23	23	7	5			
	Lettre d'information papier	1	2	3	4	5			80
		21	16	19	9	15			

Principaux points :

- 60 / 88 personnes ayant répondu au questionnaire produisent de l'information dont environ la moitié peut la mettre à disposition du réseau sans contraintes. Parmi les contraintes potentielles à la mise à disposition de ces données ou informations diverses, sont citées principalement : la confidentialité de certaines données, la propriété des données et la nécessité d'en citer l'origine, la nécessité de se conformer aux politiques des organismes concernés
- 82 / 88 personnes recherchent fréquemment de l'information, qui peut être très diverse, mais principalement technique et scientifique et relative aux projets. La mise à disposition de photos et vidéos n'est pas à négliger non plus
- La grande majorité des répondants souhaitent pouvoir disposer des informations sous forme électronique, mais le format « papier » reste une forme appréciée de diffusion et de partage de l'information. En revanche les avis sont beaucoup plus partagés sur les formats « presse audio-visuelle » et « presse écrite »
- Comment être informé de la parution d'une information :
    - Là encore, les formats « presse audio-visuelle » et « presse écrite » ne semblent pas être des moyens privilégiés pour être informé de la parution d'une information
    - Plus étonnamment, les réseaux sociaux non plus ne sont pas plébiscités. Les avis sur une alerte instantanée par SMS sont plus partagés mais globalement pas non plus très positifs sans doute de par la « gêne » potentielle qui pourrait être occasionnée de recevoir de multiples sms. Il est cependant suggéré par un participant qu'un tel système puisse être utilisé sur application smartphone pour des rappels importants et urgents
    - Les alertes instantanées par MEL reçoivent quant à elles un avis plutôt positif.
    - La consultation active d'un site Web, sans être alerté au préalable de la parution de telle ou telle information, reste un moyen fréquent de recherche, mais la parution d'une lettre électronique avec des liens permettant un accès aisé à des documents PDF téléchargeables est de loin très appréciée.
- Plusieurs propositions ont été faites afin de mieux diffuser ou rechercher de l'information : nécessité de créer un espace documentaire et d'y associer un moteur de recherche, afficher des liens utiles, mieux diffuser les résultats via conférences/séminaires/formations/présentations pédagogiques/films, utilisation de flux rss.

Analyse des habitudes en termes de travail collaboratif

Statistiques résumées												Total
Collaboration avec d'autres acteurs	Oui	Non										79
	76	3										
Forme des collaborations	Partenariat long	Partenariat projet	Collaboration ponctuelle									153
	44	63	46									
Participation à des évènements collectifs	Oui	Non										79
	71	8										
Formes d'évènements collectifs	Echanges agri	Marchés/foires	Réseau expé	Groupements pro	AG	Visites terrain	Groupe de travail	Séminaires techniques	Réunions d'info	Réunions de quartier	Autres	311
	7	11	6	32	29	51	48	59	60	5	3	
Echange au sein d'un groupe de travail restreint	Oui	Non										79
	70	9										
Outils d'échange	Réunions	Tel à 2	Audio conf	Visio conf	Messagerie	Skype etc.	Réseaux sociaux	Partage de fichiers	Blog			277
	59	39	26	37	59	16	2	39	0			
Besoin d'autres outils	Oui	Non										70
	24	46										
Outils demandés	Adresse mel de groupe	Espace travail collaboratif										35
	14	21										
Intérêt pour d'autres outils	Annuaire	Agenda	Autres									89
	45	40	4									

Principaux points :

- La très grande majorité des répondants travaille en relation avec d'autres acteurs, collaboration pouvant prendre diverses formes, de la collaboration ponctuelle au partenariat de longue durée
- Les réunions d'information, les échanges au sein de groupes de travail, les visites de terrains et les séminaires techniques sont des formes privilégiées de participation à des évènements collectifs
- Les outils pour échanger ou partager de l'information entre acteurs restent traditionnels avec une prédominance des réunions en présentiel et de l'utilisation de la messagerie électronique. Là encore, les réseaux sociaux ne sont que très peu utilisés
- Bien que 39 / 70 répondants utilisent déjà des outils de partage de fichier, 21 personnes souhaitent le développement d'espaces de travail collaboratif. De même, des adresses mels de groupes sont demandées par une quinzaine de répondants
- Environ la moitié des répondants se prononce pour le développement d'un agenda et d'un annuaire propres au RITA

Commentaires liés au paragraphe : « Les personnes souhaitant nous faire part de leur « retour d'expérience » en termes de communication et gestion de l'information dans le cadre de la première phase des RITA (RITA 1) peuvent le faire ici. Vous êtes invités à faire les suggestions de rentrant pas dans le cadre de RITA 1 à la prochaine question ».

18	Information: oui, mais laquelle... Les sites internet de RITA ne semblent pas très à jour, et pas très utilisables. J\'ai l\'impression de ne pas disposer des informations complètes. Trop succint. Donc, je ne es utilise plus
23	Mise en place de réunion interdom sur le suivi des thèmes abordés lors du séminaire annuel lors du SIA
36	Je trouve la recherche de documents sur Guyagri difficile (classement des documents, choix des mots clés...).
64	Lors du lancement du RITA, un outil GED a été fourni aux acteurs du RITA, sans prise en compte de leurs besoins, et de ce fait n\'a pas été utilisé à notre niveau. Même commentaire que pour le RITA. A un autre niveau, la communication pour le lancement des projets et leur montage, ou pour le recrutement des animateurs, n\'a pas toujours été transparente. Cela a pu générer des tensions, peu productives.
73	Intérêt réel pour le RITA et pour y participer. Mais dans la pratique, notre avis est assez peu pris en compte. Les CR et rapports de séance sont peu exhaustifs. Le format de réunion laisse peu de place à la concertation. Il s\'agit le plus souvent d\'information livrée sans réelle discussion. Le choix des projets et des axes de travail est basé sur des critères assez peu transparents.
75	insuffisant sur le RITA 1
80	l\'information a circulé de façon correcte en fin d\'exercice; le grand public y a porté malheureusement un faible intérêt .
93	Sur RITA 1, au niveau du web, c\'est un problème d\'animation/alimentation surtout qu\'il y a eu + une nécessité d\'envoyer les informations du site web, qu\'on peut concevoir comme un réservoir d\'information, vers les personnes ciblées, via une lettre d\'information électronique, un mail hebdo, des alertes (comme le précise aujourd\'hui le questionnaire).
101	Bonjour, J\'ai participé à l\'atelier sur cette thématique lors du colloque RITA de février 2015. Je suis intervenu pour préciser que nous avions très peu d\'informations techniques / résultats d\'expérimentations à date, de cette première phase. Or nous pouvons au sein du réseau des chambres, diffuser ce type d\'informations aux conseillers Chambre d\'outre-mer (avec l\'enjeu transversal inter-dom / interfilières, mais également de métropole. Par ailleurs, nous pouvons de cette manière mieux travailler en inter-dom. Il est vrai que depuis ce colloque, la publication de La vie des RITA a amélioré la diffusion. Il faut poursuivre dans ce sens. Frédéric Ernou avec l\'appui de Claire Emmenecker
123	Présence importante et efficace

Commentaires liés au paragraphe : « Nous vous invitons dans cet espace à communiquer plus librement sur vos attentes ou sur certains points qui n'auraient pas été suffisamment pris en compte dans le questionnaire, en termes de communication, gestion et diffusion de l'information ».

18	Je suis surpris de ce questionnaire qui me semble flou et vague sur la notion d\'information -qui est un anglicisme. Le terme plus précis est renseignement. En fait, je cherche souvent des enseignements et les trouve sur des sites parfois très surprenants.
47	Avoir un retour sur les résultats de cette enquête et sur la suite que vous donnerez à ce questionnaire.
64	Je suis en attente d\'une communication régulière et partagée par tous, peut-être par le biais d\'un blog, au sein du même site Internet, avec des docs liés aux articles, et à des pages. Ceci permettrait de tracer les étapes, et revenir sur des documents si nécessaire.
65	Je distingue l\'information circulant par les canaux normaux (travaillant dans un service de l\'Etat, il y a un certain contrôle), et ceux plus informels, assez répandus sur un territoire petit où tout le monde se connait.
73	Communication visible et régulière mais pas toujours très instructive et constructive. Lien avec les RITA des autres DOM (Guadeloupe notamment) absent. Ne joue pas assez le rôle de Réseau, c\'est à dire de mise en contact des acteurs.
75	très attendu sur le RITA 2, surtout via internet et messagerie
80	le messages en direction du grand public doit être revu; il faut un language plus élaboré .
93	Le questionnaire s\'est largement amélioré par rapport à la version 1 : il devrait permettre de mieux identifier les canaux d\'information qu\'utilisent déjà notre public cible. J\'insiste sur l\'importance d\'avoir un animateur et des contributeurs identifiés et actifs pour ce système d\'information RITA, où les rôles de chacun sont clairement définis.
101	cf. ci-dessus.
115	Faire une communication plus efficace des différentes phases du réseau RITA pour que le public, qui se trouve être plus ou moins concerné, se reconnaisse dans ces réseaux de transfert.

Conclusions - Propositions

L'enquête fait ressortir un certain nombre de faits saillants venant par ailleurs corroborer les informations/critiques/propositions reçues et formulées par ailleurs.

Les sites internet conçus lors de la phase 1 des RITA ont à la fois manqué de fonctionnalités et d'animation. L'outil collaboratif GED-Alfresco (Gestion Electronique de Documents) qui avait été déployé et qui avait l'avantage, au contraire d'outils plus communément utilisés, de préserver la propriété du document, avait été mal perçu car peu expliqué quant à ses potentialités. Globalement peu alimentés et qui plus est d'une manière variable d'un DOM à l'autre, les sites n'ont été que peu utilisés.

Le site RITA doit être un **réservoir d'informations.**

Ces informations sont d'ordres divers (documentation technique, projets, supports photos et vidéos, évènements, actualités, membres etc).
Les espaces créés peuvent donc être, sans être exhaustif : des espaces documentaires, une photothèque, une vidéothèque, un annuaire, un agenda, un espace actualités, une base de données projets etc

Ces informations doivent être facilement accessibles en donnant à chacun la possibilité :

- de les rechercher de manière active via moteur de recherche, bibliothèque, référentiels, mots clés etc (posture active)
- de consulter les dernières mises en ligne dès l'entrée sur le site
- d'être informé de la parution de telle ou telle information via des systèmes d'abonnement (posture plus passive) :
    - à des alertes sms ou mel avec liens ou fichiers attachés
    - à une lettre électronique avec liens
    - à des flux rss
    - à des réseaux sociaux

La dimension inter-DOM doit être facilitée avec le choix de pouvoir naviguer (et d'interroger) au sein d'un DOM ou sur l'ensemble du réseau.
Des espaces projets, collaboratifs, privés et faciles d'utilisation seront créés au fil de l'eau en fonction des besoins.
De même, un portail de ressources sera à l'étude permettant à un utilisateur de chercher de l'information à la fois dans des ressources externes détenues par les partenaires du réseau et dans les ressources produites par le réseau RITA lui-même, tout en garantissant les règles de propriétés.

Le fonctionnement et la vie d'un tel système repose sur son alimentation et son animation. Il conviendra donc de donner à chaque territoire une certaine autonomie tout en garantissant des règles communes de fonctionnement.

Un site pilot opérationnel dans ses premières fonctionnalités sera mis en place courant septembre. Il sera évolutif, construit dans une démarche interactive, sur la base d'un cahier des charges en cours de rédaction (lui aussi évolutif en raison du développement par module) et partagé avec les membres du Comité de Suivi des Rita (CSR), qui sont comme toujours invités à réagir et à faire leurs propositions.

Enquêtes

Statistiques rapides: (RITA)

Paramètres de filtre

Résultats

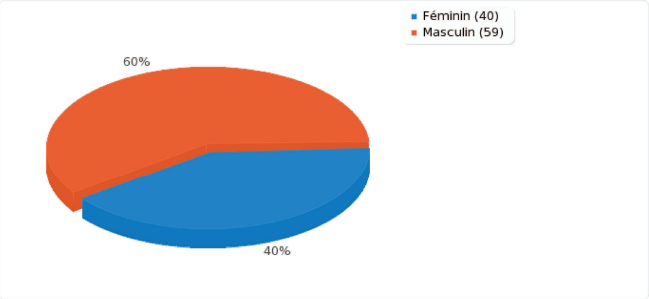
Nombre d'enregistrement(s) pour cette requête :	99
Nombre total d'enregistrements pour ce questionnaire :	99
Pourcentage du total :	100.00%

Parcourir Exporter

Résumé du champ pour G01-Q01

Votre sexe

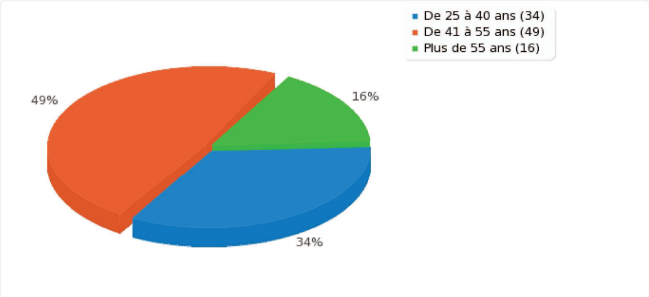
Réponse	Décompte	Pourcentage
Féminin (F)	40	40.40%
Masculin (M)	59	59.60%
Sans réponse	0	0.00%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G01-Q02

Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

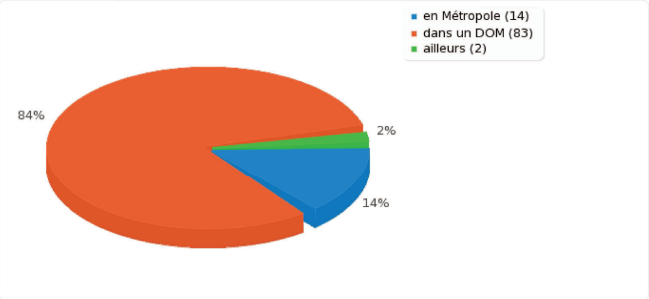
Réponse	Décompte	Pourcentage
Moins de 25 ans (1)	0	0.00%
De 25 à 40 ans (2)	34	34.34%
De 41 à 55 ans (3)	49	49.49%
Plus de 55 ans (4)	16	16.16%
Sans réponse	0	0.00%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G01-Q03

Vous habitez

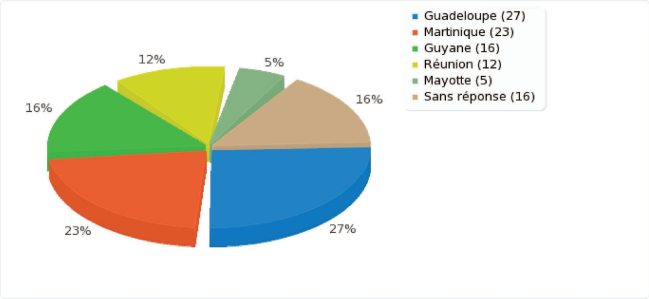
Réponse	Décompte	Pourcentage
en Métropole (1)	14	14.14%
dans un DOM (2)	83	83.84%
ailleurs (3)	2	2.02%
Sans réponse	0	0.00%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G01-Q03a

Dans quel DOM habitez-vous ?

Réponse	Décompte	Pourcentage
Guadeloupe (1)	27	27.27%
Martinique (2)	23	23.23%
Guyane (3)	16	16.16%
Réunion (4)	12	12.12%
Mayotte (5)	5	5.05%
Sans réponse	16	16.16%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G01-Q03a1:

Votre code postal

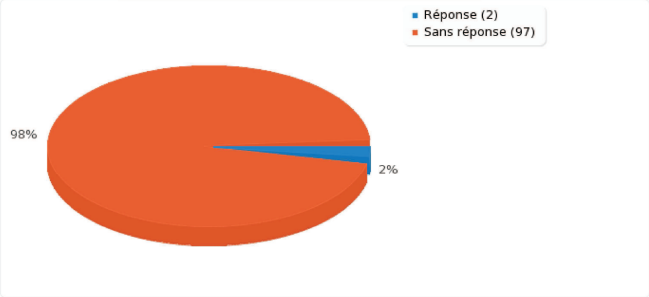
Calcul	Résultat
Décompte	91
Somme	8235353
Écart type	20007.04
Moyenne	90498.38
Minimum	972
1st Quartile (Q1)	97122
2ème Quartile (Médiane)	97229.5
3rd Quartile (Q3)	97355
Maximum	97670

Les valeurs nulles sont ignorées dans les calculs
Q1 et Q3 sont calculés en utilisant méthode minitab

Résumé du champ pour G01-Q03b

Votre pays, état, ville

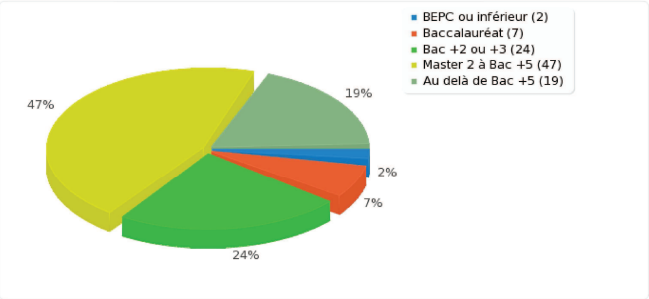
Réponse Parcourir	2	2.02%
Sans réponse	97	97.98%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G01-Q04

Quel est votre niveau d'étude ?

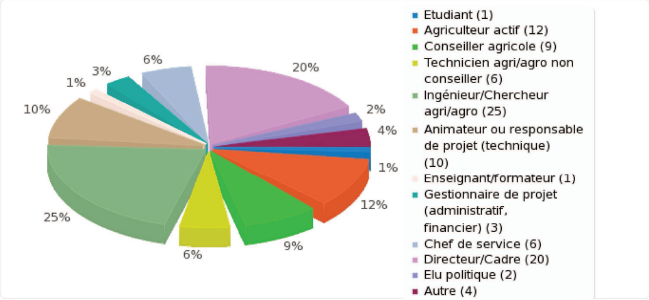
Réponse	Décompte	Pourcentage
BEPC ou inférieur (1)	2	2.02%
BEP ou CAP (2)	0	0.00%
Baccalauréat (3)	7	7.07%
Bac +2 ou +3 (4)	24	24.24%
Master 2 à Bac +5 (5)	47	47.47%
Au delà de Bac +5 (6)	19	19.19%
Sans réponse	0	0.00%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G01-Q05

Quelle est votre profession (activité principale) ?

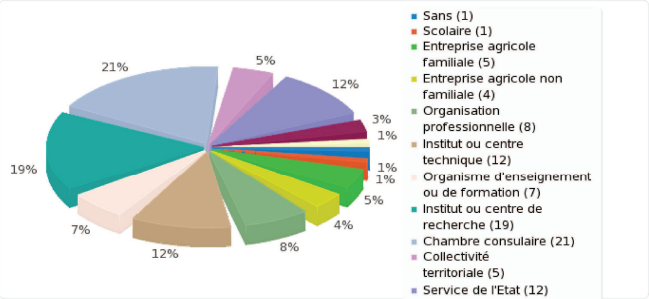
Réponse	Décompte	Pourcentage
Sans emploi (1)	0	0.00%
Etudiant (2)	1	1.01%
En création ou reprise d'entreprise agricole (3)	0	0.00%
Agriculteur actif (4)	12	12.12%
Ouvrier (5)	0	0.00%
Conseiller agricole (6)	9	9.09%
Technicien agri/agro non conseiller (7)	6	6.06%
Ingénieur/Chercheur agri/agro (8)	25	25.25%
Animateur ou responsable de projet (technique) (9)	10	10.10%
Enseignant/formateur (10)	1	1.01%
Gestionnaire de projet (administratif, financier) (11)	3	3.03%
Chef de service (12)	6	6.06%
Chef d'entreprise (13)	0	0.00%
Directeur/Cadre (14)	20	20.20%
Elu politique (15)	2	2.02%
Autre Parcourir	4	4.04%
Sans réponse	0	0.00%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G01-Q06

Quel est votre milieu professionnel ?

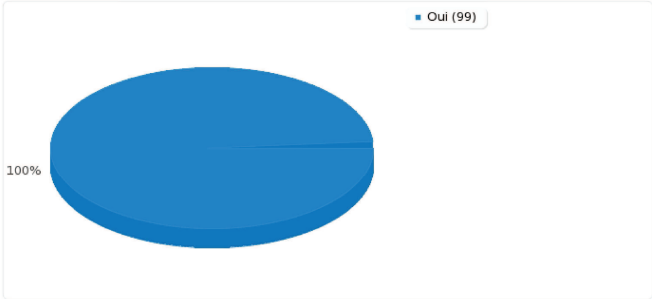
Réponse	Décompte	Pourcentage
Sans (1)	1	1.01%
Scolaire (2)	1	1.01%
Entreprise agricole familiale (3)	5	5.05%
Entreprise agricole non familiale (4)	4	4.04%
Organisation professionnelle (5)	8	8.08%
Institut ou centre technique (6)	12	12.12%
Organisme d'enseignement ou de formation (7)	7	7.07%
Institut ou centre de recherche (8)	19	19.19%
Chambre consulaire (9)	21	21.21%
Collectivité territoriale (10)	5	5.05%
Service de l'Etat (11)	12	12.12%
Agrotransformation (12)	0	0.00%
Autre Parcourir	3	3.03%
Sans réponse	0	0.00%
Non complété(e)	1	1.01%



Résumé du champ pour G01-Q07

Avez-vous accès à internet ?

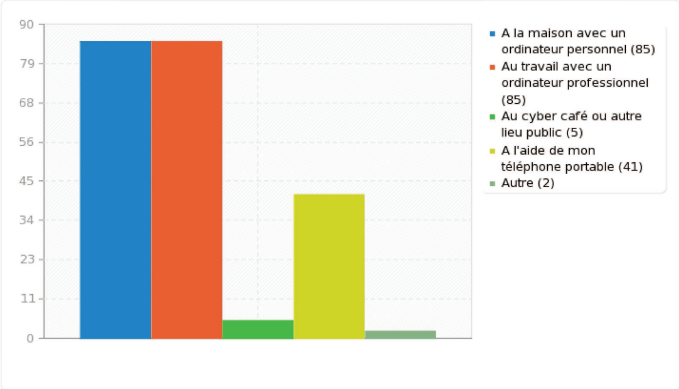
Réponse	Décompte	Pourcentage
Oui (Y)	99	100.00%
Non (N)	0	0.00%
Sans réponse	0	0.00%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G01-Q08

J'ai accès à internet

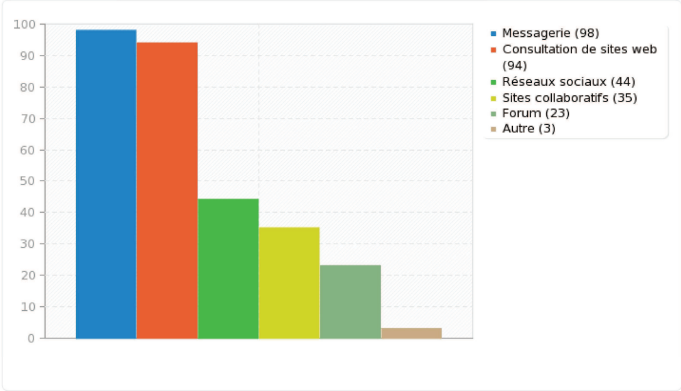
Réponse	Décompte	Pourcentage
A la maison avec un ordinateur personnel (1)	85	85.86%
Au travail avec un ordinateur professionnel (2)	85	85.86%
Au cyber café ou autre lieu public (3)	5	5.05%
A l'aide de mon téléphone portable (4)	41	41.41%
Autre Parcourir	2	2.02%



Résumé du champ pour G01-Q09

Quelles sont vos utilisations d'internet ?

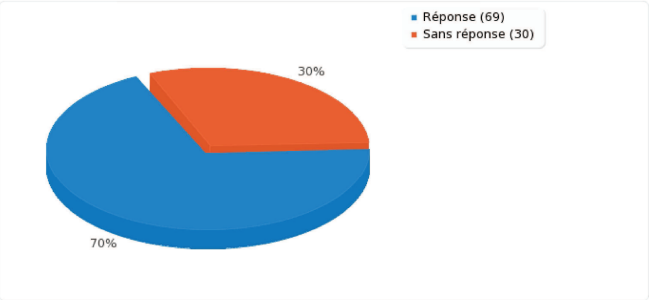
Réponse	Décompte	Pourcentage
Messagerie (1)	98	98.99%
Consultation de sites web (2)	94	94.95%
Réseaux sociaux (3)	44	44.44%
Sites collaboratifs (4)	35	35.35%
Forum (5)	23	23.23%
Autre Parcourir	3	3.03%



Résumé du champ pour G01-Q10-1 [Exemple 1]

Citez 3 exemples d'utilisation récente d'internet dans le cadre professionnel

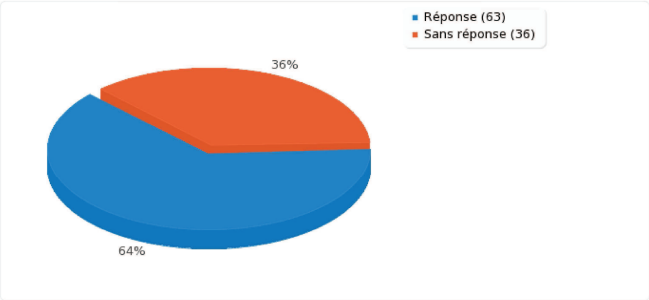
Réponse Parcourir	69	69.70%
Sans réponse	30	30.30%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G01-Q10-2 [Exemple 2]

Citez 3 exemples d'utilisation récente d'internet dans le cadre professionnel

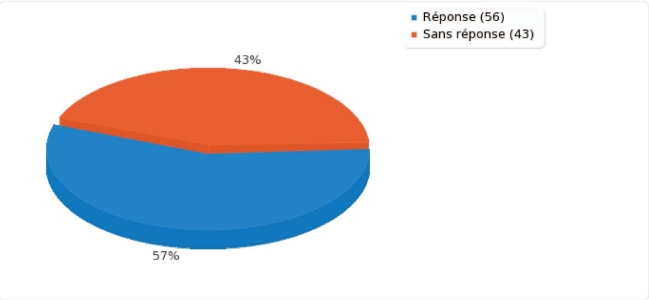
Réponse Parcourir	63	63.64%
Sans réponse	36	36.36%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G01-Q10-3 [Exemple 3]

Citez 3 exemples d'utilisation récente d'internet dans le cadre professionnel

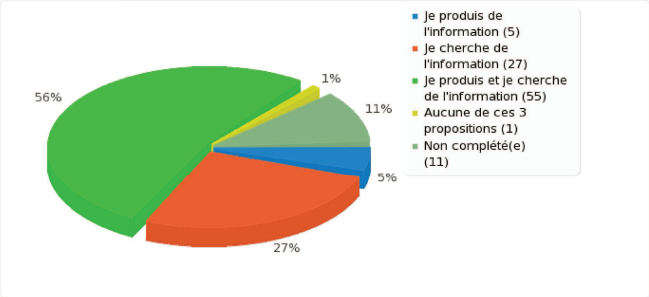
Réponse Parcourir	56	56.57%
Sans réponse	43	43.43%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G02-Q01

Laquelle de ces 4 propositions s'applique le plus à vous ?

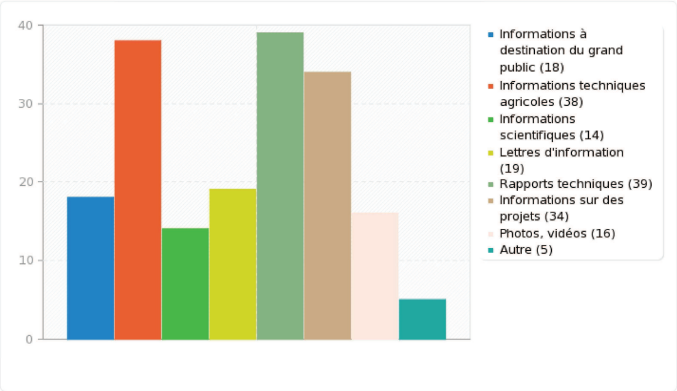
Réponse	Décompte	Pourcentage
Je produis de l'information (1)	5	5.05%
Je cherche de l'information (2)	27	27.27%
Je produis et je cherche de l'information (3)	55	55.56%
Aucune de ces 3 propositions (4)	1	1.01%
Sans réponse	0	0.00%
Non complété(e)	11	11.11%



Résumé du champ pour G02-Q01a

Quel type d'information produisez-vous ?

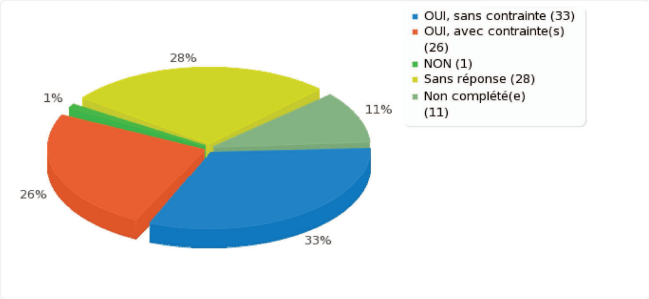
Réponse	Décompte	Pourcentage
Informations à destination du grand public (1)	18	18.18%
Informations techniques agricoles (2)	38	38.38%
Informations scientifiques (3)	14	14.14%
Lettres d'information (4)	19	19.19%
Rapports techniques (5)	39	39.39%
Informations sur des projets (6)	34	34.34%
Photos, vidéos (7)	16	16.16%
Autre Parcourir	5	5.05%



Résumé du champ pour G02-Q01b

Etes-vous prêt à partager l'information que vous produisez ?

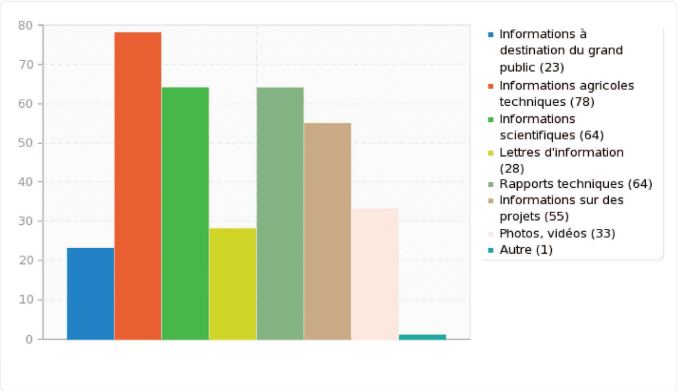
Réponse	Décompte	Pourcentage
OUI, sans contrainte (1)	33	33.33%
OUI, avec contrainte(s) (2)	26	26.26%
NON (3)	1	1.01%
Sans réponse	28	28.28%
Non complété(e)	11	11.11%



Résumé du champ pour G02-Q01c

Quel type d'information cherchez-vous ?

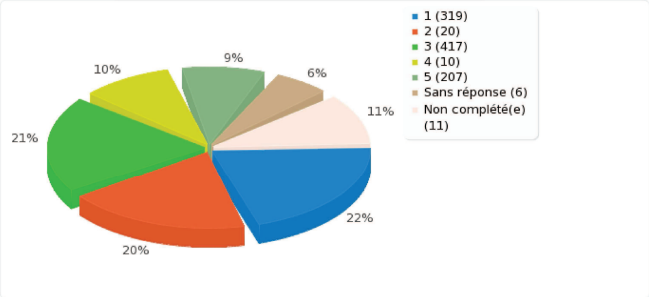
Réponse	Décompte	Pourcentage
Informations à destination du grand public (1)	23	23.23%
Informations agricoles techniques (2)	78	78.79%
Informations scientifiques (3)	64	64.65%
Lettres d'information (4)	28	28.28%
Rapports techniques (5)	64	64.65%
Informations sur des projets (6)	55	55.56%
Photos, vidéos (7)	33	33.33%
Autre Parcourir	1	1.01%



Résumé du champ pour G02-Q01d(1)

Sous quelle forme préférez-vous avoir accès à cette information ? [Presse audiovisuelle (tv, radio, etc.)]

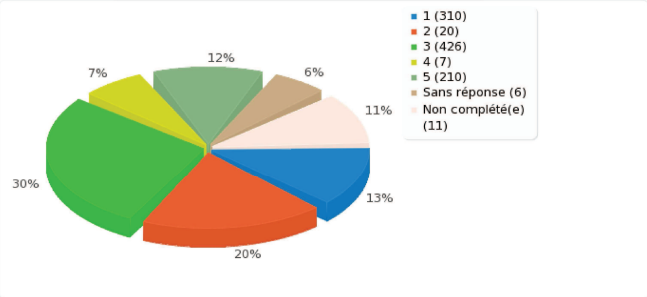
Réponse	Décompte	Pourcentage	Somme
1 (1)	22	23.66%	45.16%
2 (2)	20	21.51%	
3 (3)	21	22.58%	22.58%
4 (4)	10	10.75%	
5 (5)	9	9.68%	20.43%
Somme (Réponses)	**82**	**100.00%**	**100.00%**
Nombre de cas	88	100.00%	
Sans réponse	6	6.06%	
Non complété(e)	11	11.11%	
Moyenne arithmétique		2.56	
Écart type		1.31	



Résumé du champ pour G02-Q01d(2)

Sous quelle forme préférez-vous avoir accès à cette information ? [Presse écrite]

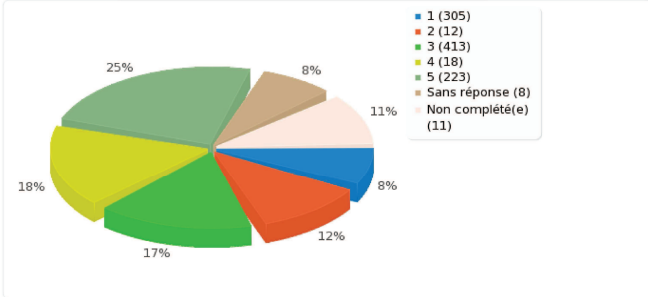
Réponse	Décompte	Pourcentage	Somme
1 (1)	13	13.98%	35.48%
2 (2)	20	21.51%	
3 (3)	30	32.26%	32.26%
4 (4)	7	7.53%	
5 (5)	12	12.90%	20.43%
Somme (Réponses)	**82**	**100.00%**	**100.00%**
Nombre de cas	88	100.00%	
Sans réponse	6	6.06%	
Non complété(e)	11	11.11%	
Moyenne arithmétique		2.82	
Écart type		1.24	



Résumé du champ pour G02-Q01d(3)

Sous quelle forme préférez-vous avoir accès à cette information ? [Sous forme papier (autre que presse écrite)]

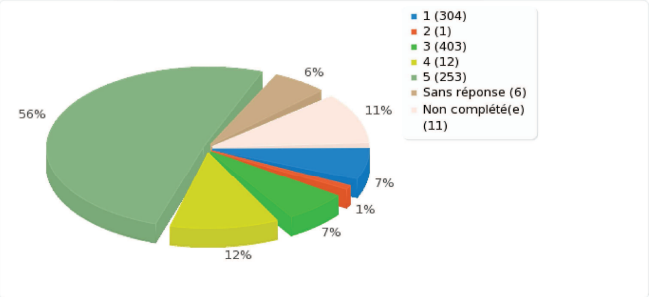
Réponse	Décompte	Pourcentage	Somme
1 (1)	8	8.79%	21.98%
2 (2)	12	13.19%	
3 (3)	17	18.68%	18.68%
4 (4)	18	19.78%	
5 (5)	25	27.47%	47.25%
Somme (Réponses)	**80**	**100.00%**	**100.00%**
Nombre de cas	88	100.00%	
Sans réponse	8	8.08%	
Non complété(e)	11	11.11%	
Moyenne arithmétique		3.5	
Écart type		1.34	



Résumé du champ pour G02-Q01d(4)

Sous quelle forme préférez-vous avoir accès à cette information ? [Sous forme électronique]

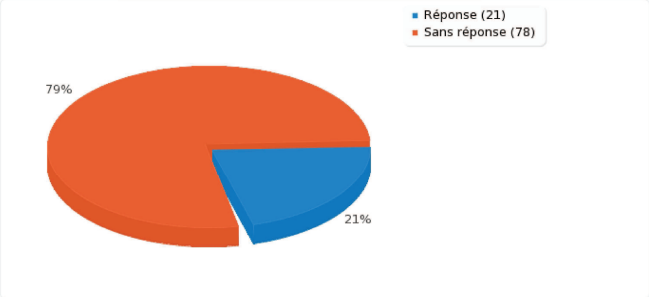
Réponse	Décompte	Pourcentage	Somme
1 (1)	7	7.53%	8.60%
2 (2)	1	1.08%	
3 (3)	7	7.53%	7.53%
4 (4)	12	12.90%	
5 (5)	55	59.14%	72.04%
Somme (Réponses)	**82**	**100.00%**	**100.00%**
Nombre de cas	88	100.00%	
Sans réponse	6	6.06%	
Non complété(e)	11	11.11%	
Moyenne arithmétique		4.3	
Écart type		1.22	



Résumé du champ pour G02-Q01e

Sous quelle autre forme souhaiteriez-vous pouvoir disposer de cette information ?

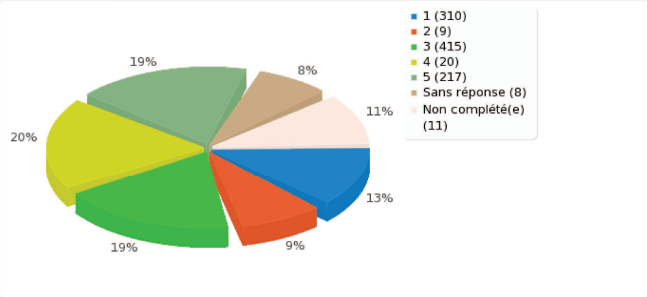
Réponse Parcourir	21	21.21%
Sans réponse	78	78.79%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G02-Q01f(1)

Par quel moyen préférez-vous être alerté de la parution d'une nouvelle information ? [Site web (je consulte pour chercher l'information)]

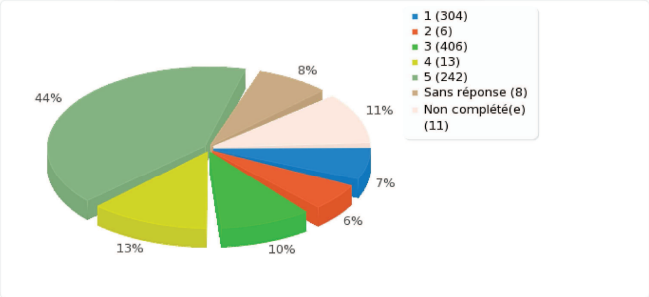
Réponse	Décompte	Pourcentage	Somme
1 (1)	13	14.29%	24.18%
2 (2)	9	9.89%	
3 (3)	19	20.88%	20.88%
4 (4)	20	21.98%	
5 (5)	19	20.88%	42.86%
Somme (Réponses)	**80**	**100.00%**	**100.00%**
Nombre de cas	88	100.00%	
Sans réponse	8	8.08%	
Non complété(e)	11	11.11%	
Moyenne arithmétique		3.29	
Écart type		1.38	



Résumé du champ pour G02-Q01f(2)

Par quel moyen préférez-vous être alerté de la parution d'une nouvelle information ? [Lette électronique (je reçois régulièrement des liens puis vais chercher l'information)]

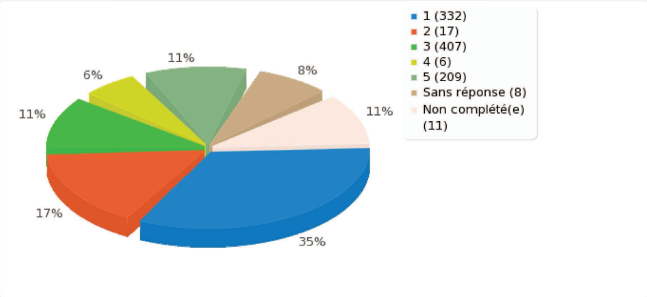
Réponse	Décompte	Pourcentage	Somme
1 (1)	7	7.69%	14.29%
2 (2)	6	6.59%	
3 (3)	10	10.99%	10.99%
4 (4)	13	14.29%	
5 (5)	44	48.35%	62.64%
Somme (Réponses)	**80**	**100.00%**	**100.00%**
Nombre de cas	88	100.00%	
Sans réponse	8	8.08%	
Non complété(e)	11	11.11%	
Moyenne arithmétique		4.01	
Écart type		1.34	



Résumé du champ pour G02-Q01f(3)

Par quel moyen préférez-vous être alerté de la parution d'une nouvelle information ? [Alerte instantanée par sms lors de la parution (avec lien)]

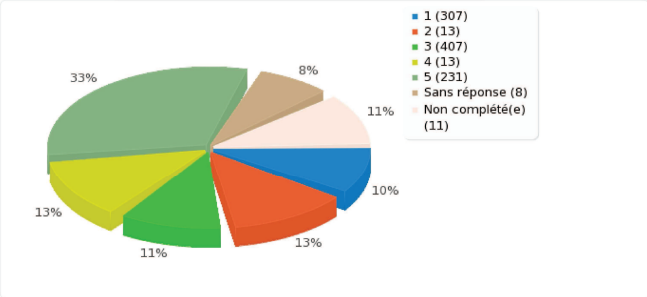
Réponse	Décompte	Pourcentage	Somme
1 (1)	35	38.46%	57.14%
2 (2)	17	18.68%	
3 (3)	11	12.09%	12.09%
4 (4)	6	6.59%	
5 (5)	11	12.09%	18.68%
Somme (Réponses)	**80**	**100.00%**	**100.00%**
Nombre de cas	88	100.00%	
Sans réponse	8	8.08%	
Non complété(e)	11	11.11%	
Moyenne arithmétique		2.26	
Écart type		1.44	



Résumé du champ pour G02-Q01f(4)

Par quel moyen préférez-vous être alerté de la parution d'une nouvelle information ? [Alerte instantanée par mel lors de la parution (avec lien ou pièce jointe)]

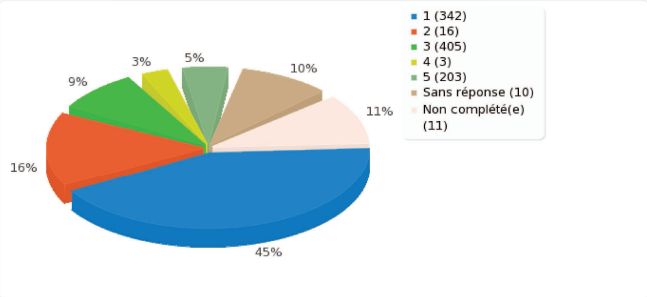
Réponse	Décompte	Pourcentage	Somme
1 (1)	10	10.99%	25.27%
2 (2)	13	14.29%	
3 (3)	11	12.09%	12.09%
4 (4)	13	14.29%	
5 (5)	33	36.26%	50.55%
Somme (Réponses)	**80**	**100.00%**	**100.00%**
Nombre de cas	88	100.00%	
Sans réponse	8	8.08%	
Non complété(e)	11	11.11%	
Moyenne arithmétique		3.58	
Écart type		1.47	



Résumé du champ pour G02-Q01f(5)

Par quel moyen préférez-vous être alerté de la parution d'une nouvelle information ? [Réseaux sociaux]

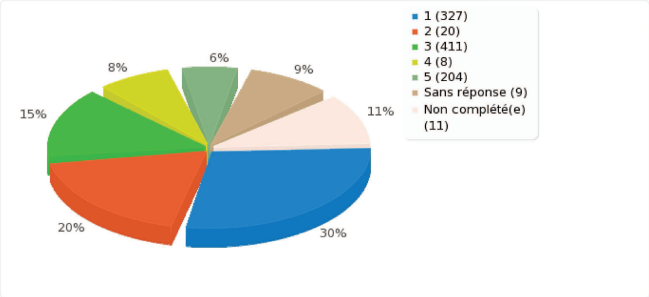
Réponse	Décompte	Pourcentage	Somme
1 (1)	45	50.56%	68.54%
2 (2)	16	17.98%	
3 (3)	9	10.11%	10.11%
4 (4)	3	3.37%	
5 (5)	5	5.62%	8.99%
Somme (Réponses)	**78**	**100.00%**	**100.00%**
Nombre de cas	88	100.00%	
Sans réponse	10	10.10%	
Non complété(e)	11	11.11%	
Moyenne arithmétique		1.81	
Écart type		1.18	



Résumé du champ pour G02-Q01f(6)

Par quel moyen préférez-vous être alerté de la parution d'une nouvelle information ? [Presse audiovisuelle]

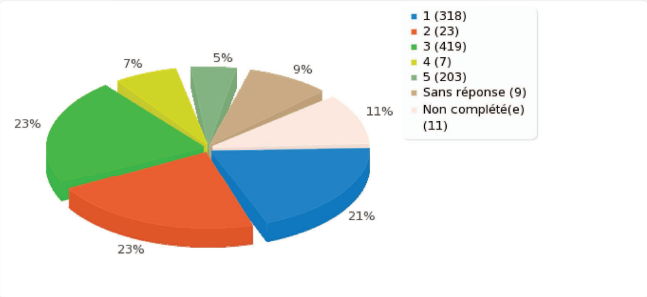
Réponse	Décompte	Pourcentage	Somme
1 (1)	30	33.33%	55.56%
2 (2)	20	22.22%	
3 (3)	15	16.67%	16.67%
4 (4)	8	8.89%	
5 (5)	6	6.67%	15.56%
Somme (Réponses)	**79**	**100.00%**	**100.00%**
Nombre de cas	88	100.00%	
Sans réponse	9	9.09%	
Non complété(e)	11	11.11%	
Moyenne arithmétique		2.24	
Écart type		1.27	



Résumé du champ pour G02-Q01f(7)

Par quel moyen préférez-vous être alerté de la parution d'une nouvelle information ? [Presse écrite]

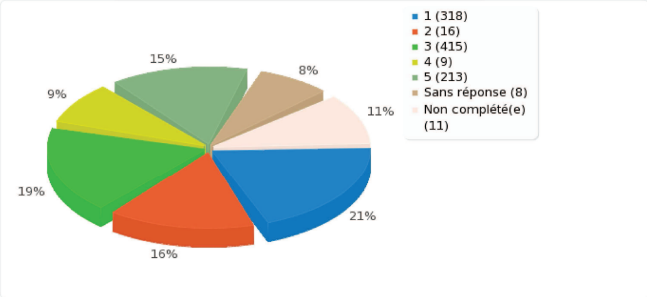
Réponse	Décompte	Pourcentage	Somme
1 (1)	21	23.33%	48.89%
2 (2)	23	25.56%	
3 (3)	23	25.56%	25.56%
4 (4)	7	7.78%	
5 (5)	5	5.56%	13.33%
Somme (Réponses)	**79**	**100.00%**	**100.00%**
Nombre de cas	88	100.00%	
Sans réponse	9	9.09%	
Non complété(e)	11	11.11%	
Moyenne arithmétique		2.39	
Écart type		1.16	



Résumé du champ pour G02-Q01f(8)

Par quel moyen préférez-vous être alerté de la parution d'une nouvelle information ? [Lettre d'information papier]

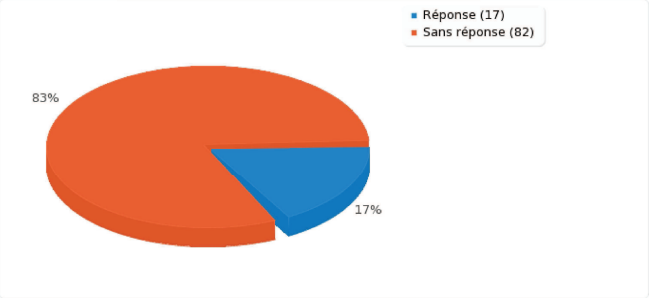
Réponse	Décompte	Pourcentage	Somme
1 (1)	21	23.08%	40.66%
2 (2)	16	17.58%	
3 (3)	19	20.88%	20.88%
4 (4)	9	9.89%	
5 (5)	15	16.48%	26.37%
Somme (Réponses)	**80**	**100.00%**	**100.00%**
Nombre de cas	88	100.00%	
Sans réponse	8	8.08%	
Non complété(e)	11	11.11%	
Moyenne arithmétique		2.76	
Écart type		1.44	



Résumé du champ pour G02-Q01g

Sous quelle autre forme souhaiteriez-vous pouvoir être alerté de la parution d'une nouvelle information ?

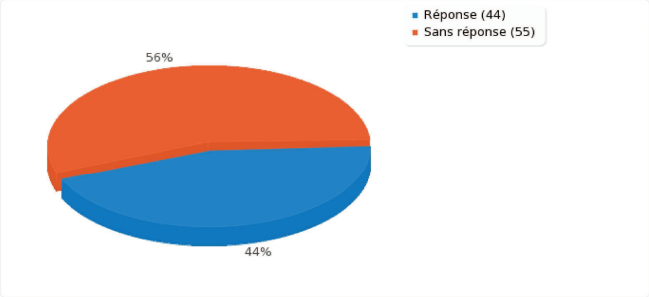
Réponse Parcourir	17	17.17%
Sans réponse	82	82.83%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G02-Q01h-1 [Exemple 1]

Décrivez les 3 dernières fois où vous avez recherché de l'information pour votre travail (quel type d'information ? comment l'avez-vous trouvée ? quel usage en avez-vous fait ? etc)

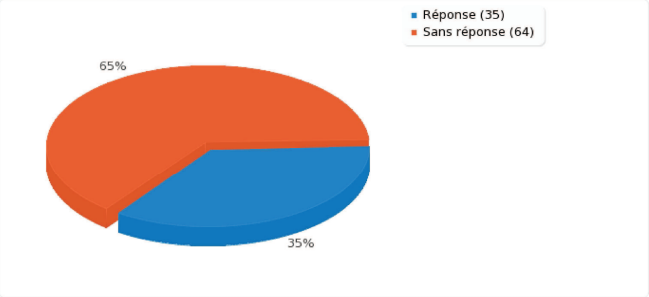
Réponse Parcourir	44	44.44%
Sans réponse	55	55.56%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G02-Q01h-2 [Exemple 2]

Décrivez les 3 dernières fois où vous avez recherché de l'information pour votre travail (quel type d'information ? comment l'avez-vous trouvée ? quel usage en avez-vous fait ? etc)

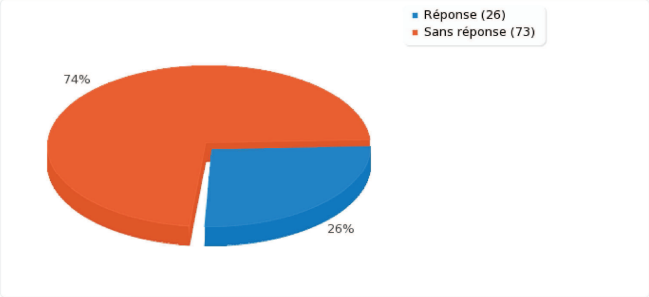
Réponse	Parcourir	35	35.35%
Sans réponse		64	64.65%
Non complété(e)		0	0.00%



Résumé du champ pour G02-Q01h-3 [Exemple 3]

Décrivez les 3 dernières fois où vous avez recherché de l'information pour votre travail (quel type d'information ? comment l'avez-vous trouvée ? quel usage en avez-vous fait ? etc)

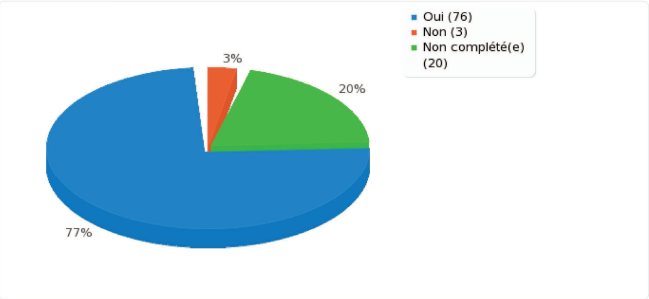
Réponse	Parcourir	26	26.26%
Sans réponse		73	73.74%
Non complété(e)		0	0.00%



Résumé du champ pour G03-Q01

Votre travail vous amène-t-il à établir des collaborations avec d'autres acteurs ?

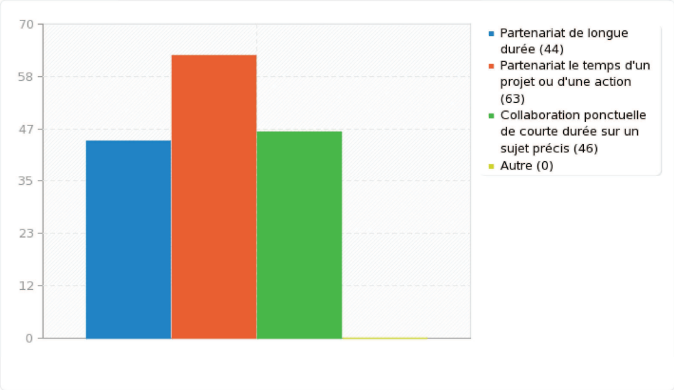
Réponse	Décompte	Pourcentage
Oui (Y)	76	76.77%
Non (N)	3	3.03%
Sans réponse	0	0.00%
Non complété(e)	20	20.20%



Résumé du champ pour G03-Q01a

Sous quelles formes se font ces collaborations ?

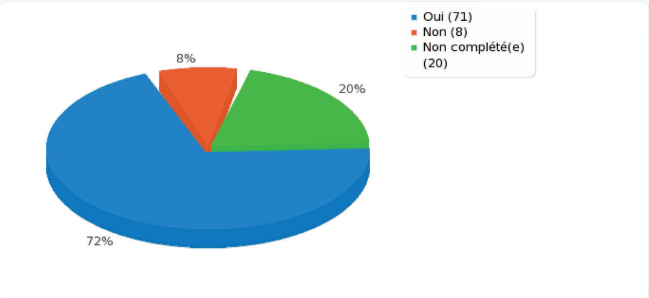
Réponse	Décompte	Pourcentage
Partenariat de longue durée (1)	44	44.44%
Partenariat le temps d'un projet ou d'une action (2)	63	63.64%
Collaboration ponctuelle de courte durée sur un sujet précis (3)	46	46.46%
Autre Parcourir	0	0.00%



Résumé du champ pour G03-Q02

Dans le domaine agricole, participez-vous à des évènements collectifs ?

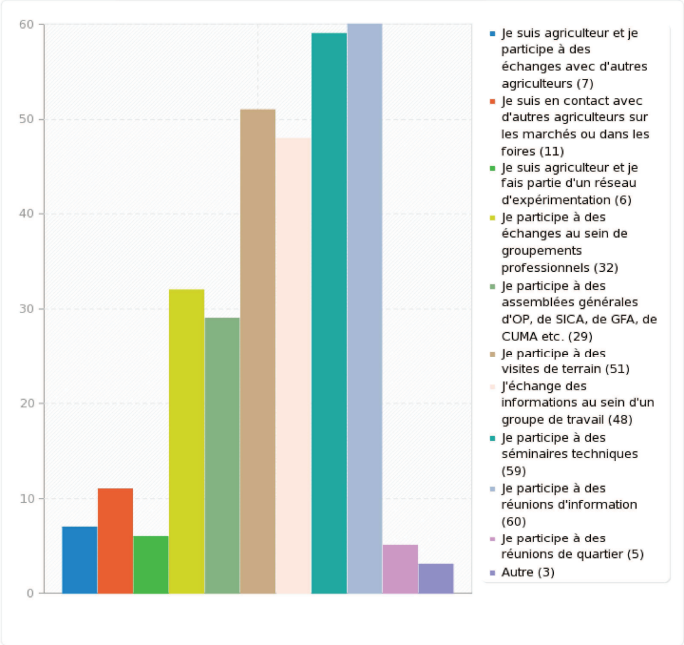
Réponse	Décompte	Pourcentage
Oui (Y)	71	71.72%
Non (N)	8	8.08%
Sans réponse	0	0.00%
Non complété(e)	20	20.20%



Résumé du champ pour G03-Q02a

Dans le domaine agricole, quelles sont vos formes de participation à des évènements collectifs ?

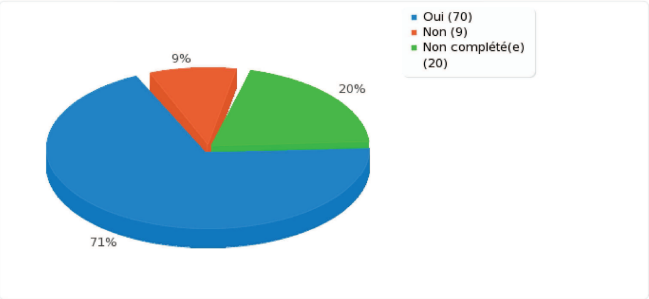
Réponse	Décompte	Pourcentage
Je suis agriculteur et je participe à des échanges avec d'autres agriculteurs (1)	7	7.07%
Je suis en contact avec d'autres agriculteurs sur les marchés ou dans les foires (2)	11	11.11%
Je suis agriculteur et je fais partie d'un réseau d'expérimentation (3)	6	6.06%
Je participe à des échanges au sein de groupements professionnels (4)	32	32.32%
Je participe à des assemblées générales d'OP, de SICA, de GFA, de CUMA etc. (5)	29	29.29%
Je participe à des visites de terrain (6)	51	51.52%
J'échange des informations au sein d'un groupe de travail (7)	48	48.48%
Je participe à des séminaires techniques (8)	59	59.60%
Je participe à des réunions d'information (9)	60	60.61%
Je participe à des réunions de quartier (10)	5	5.05%
Autre Parcourir	3	3.03%



Résumé du champ pour G03-Q03

Echangez-vous des informations au sein d'un groupe de travail restreint ?

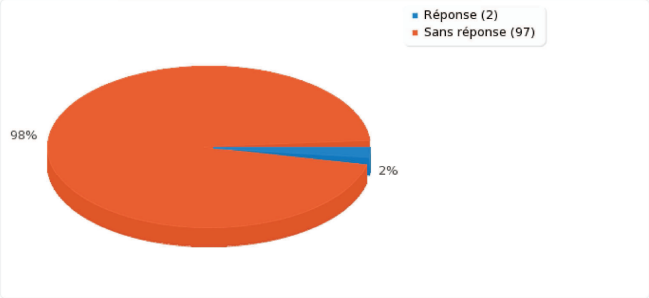
Réponse	Décompte	Pourcentage
Oui (Y)	70	70.71%
Non (N)	9	9.09%
Sans réponse	0	0.00%
Non complété(e)	20	20.20%



Résumé du champ pour G03-Q03a

Pourquoi ?

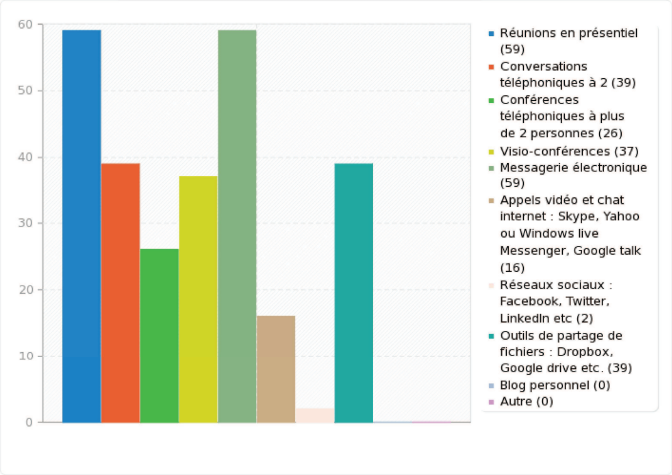
Réponse Parcourir	2	2.02%
Sans réponse	97	97.98%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G03-Q03b

Vous échangez des informations au sein d'un groupe de travail restreint. Quels outils utilisez-vous ?

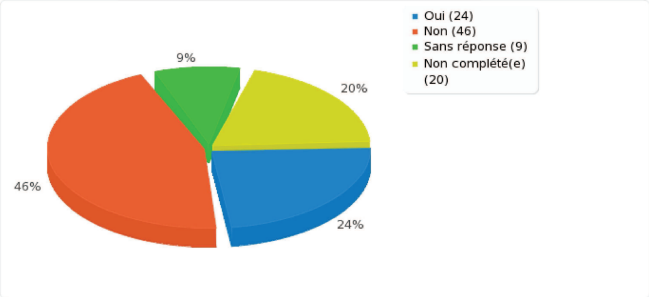
Réponse	Décompte	Pourcentage
Réunions en présentiel (1)	59	59.60%
Conversations téléphoniques à 2 (2)	39	39.39%
Conférences téléphoniques à plus de 2 personnes (3)	26	26.26%
Visio-conférences (4)	37	37.37%
Messagerie électronique (5)	59	59.60%
Appels vidéo et chat internet : Skype, Yahoo ou Windows live Messenger, Google talk (6)	16	16.16%
Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn etc (7)	2	2.02%
Outils de partage de fichiers : Dropbox, Google drive etc. (8)	39	39.39%
Blog personnel (9)	0	0.00%
Autre Parcourir	0	0.00%



Résumé du champ pour G03-Q03c

Vous échangez des informations au sein d'un groupe de travail restreint. Avez-vous besoin d'outils spécifiques complémentaires ?

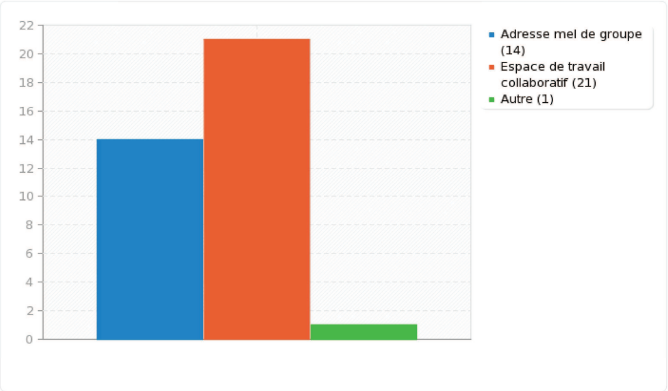
Réponse	Décompte	Pourcentage
Oui (Y)	24	24.24%
Non (N)	46	46.46%
Sans réponse	9	9.09%
Non complété(e)	20	20.20%



Résumé du champ pour G03-Q03c1

De quels outils complémentaires avez-vous besoin ?

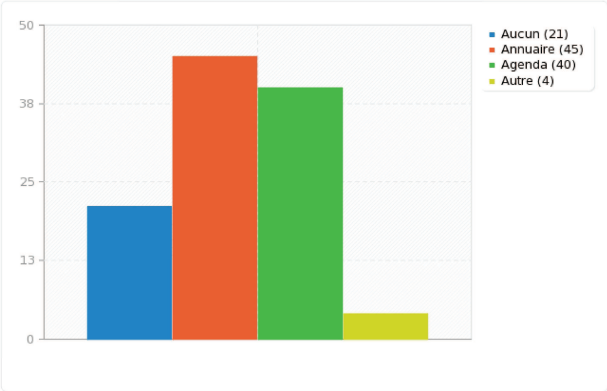
Réponse	Décompte	Pourcentage
Adresse mel de groupe (1)	14	14.14%
Espace de travail collaboratif (2)	21	21.21%
Autre Parcourir	1	1.01%



Résumé du champ pour G03-Q05

Etes-vous intéressé par les outils suivants ?

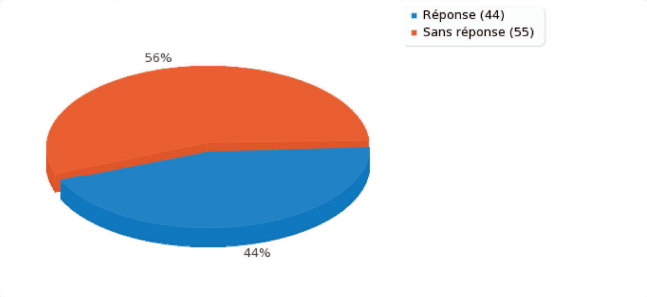
Réponse	Décompte	Pourcentage
Aucun (1)	21	21.21%
Annuaire (2)	45	45.45%
Agenda (3)	40	40.40%
Autre Parcourir	4	4.04%



Résumé du champ pour G04-Q01-1 [Votre nom]

Informations facultatives vous concernant

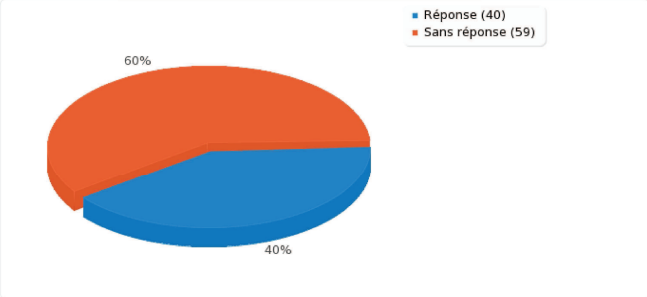
Réponse Parcourir	44	44.44%
Sans réponse	55	55.56%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G04-Q01-2 [Votre prénom]

Informations facultatives vous concernant

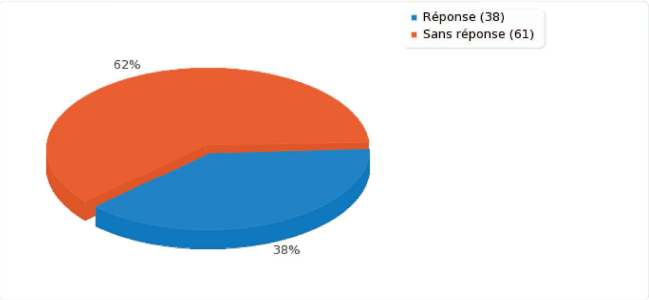
Réponse Parcourir	40	40.40%
Sans réponse	59	59.60%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G04-Q01-3 [Votre adresse électronique]

Informations facultatives vous concernant

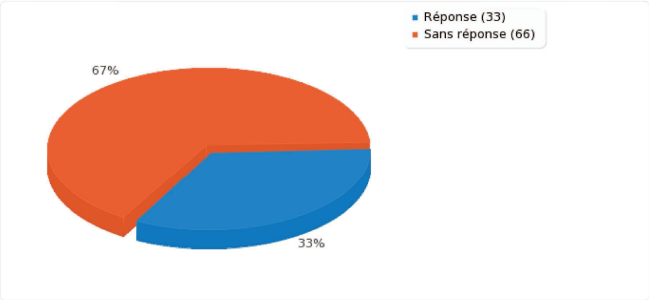
Réponse Parcourir	38	38.38%
Sans réponse	61	61.62%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G04-Q01-4 [Votre téléphone]

Informations facultatives vous concernant

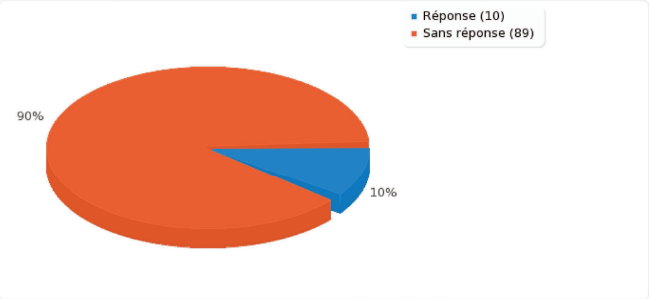
Réponse Parcourir	33	33.33%
Sans réponse	66	66.67%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G04-Q02

Les personnes souhaitant nous faire part de leur "retour d'expérience" en termes de communication et gestion de l'information dans le cadre de la première phase des RITA (RITA 1) peuvent le faire ici.Vous êtes invités à faire les suggestions ne rentrant pas dans le cadre de RITA 1 à la prochaine question.

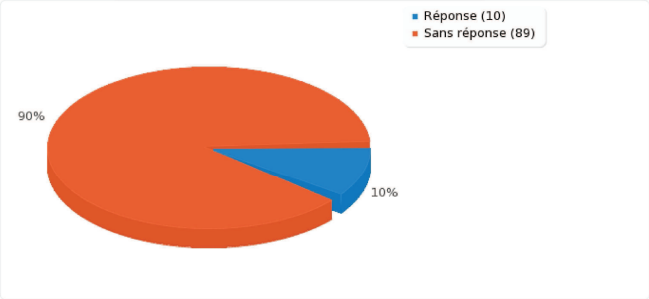
Réponse Parcourir	10	10.10%
Sans réponse	89	89.90%
Non complété(e)	0	0.00%



Résumé du champ pour G04-Q03

Nous vous invitons dans cet espace à communiquer plus librement sur vos attentes ou sur certains points qui n'auraient pas été suffisamment pris en compte dans le questionnaire, en termes de communication, gestion et diffusion de l'information.

Réponse Parcourir	10	10.10%
Sans réponse	89	89.90%
Non complété(e)	0	0.00%



LimeSurvey
Version 1.85+ (7593)

Like it? Donate to LimeSurvey