Agrofert'îles - 16 juin 2017

UHPR
Union des Horticulteurs
& Pépiniéristes de la Réunion

# La filière horticole :

## Développement et stratégie

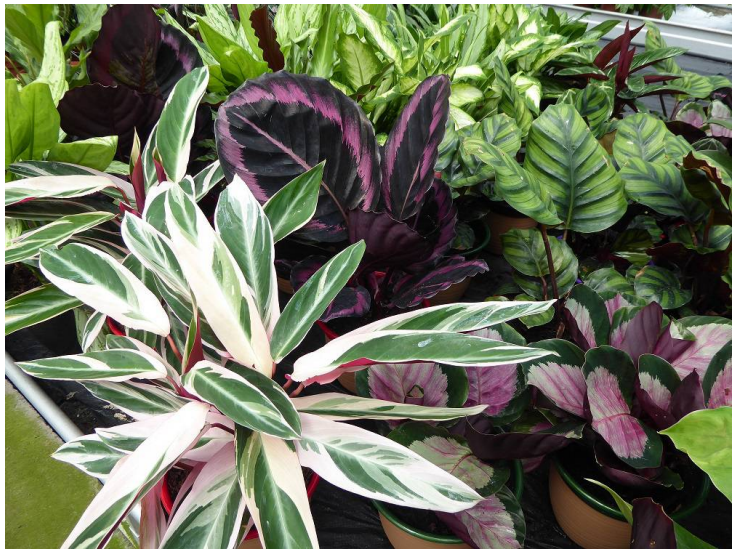
# Plan

1) La filière horticole à la Réunion
2) L'UHPR
3) Objectifs et nouvelle dynamique
4) Bilan 2015-2016
5) L'audit stratégique de la filière horticole
6) Grands objectifs pour 2017- 2018
7) Temps d'échange

# La filière horticole


**1) La filière horticole**
2) L'UHPR
3) Objectifs et nouvelle dynamique
4) Bilan 2015-2016
5) L'audit stratégique de la filière horticole
6) Grands objectifs 2017-2018
7) Temps d'échange


- La filière horticole, c'est :
  - 35 ans d'existence
  - Production de plantes en pot et fleurs coupées
  - Perte de 130 horticulteurs sur 10 ans
  - 45 millions d'€ de CA
  - Filière peu connue et en crise



# L'Union des Horticulteurs et Pépiniéristes de la Réunion


1) La filière horticole
**2) L'UHPR**
3) Objectifs et nouvelle dynamique
4) Bilan 2015-2016
5) L'audit stratégique de la filière horticole
6) Grands objectifs 2017-2018
7) Temps d'échange


- L'UHPR c'est :
  - 40 horticulteurs qui réalisent 70% du CA ou de production
  - Bureau composé de 6 horticulteurs
  - Rôle de défense et de représentation de la profession auprès des pouvoirs publics

- Nos valeurs :
  - Respect et honnêteté
  - Qualité et professionnalisme
  - Le travail et la persévérance
  - La passion du métier

# Le bureau et le conseil d'administration

| Membre du bureau | Statut | Type de production horticole |
|---|---|---|
| Patrice FAGES | Président de l'UHPR | Plantes de pépinière |
| Joseph AVRIL | 1er vice Président | Plantes en pot |
| Sandra VAULRY | 2ème vice Présidente | Plantes en pot |
| Jean-Louis PAYET | 3ème vice Président | Fleurs coupées |
| Germain PAYET | 4ème vice Président | Plantes en pot |
| Yannick LAURET | Trésorier | Spécialisé orchidées |
| Denis RICHOUX | Secrétaire | Plantes en pot |
| Membre du Conseil d'administration | | |
| Henri BEAUDEMOULIN | | Plantes en pot |
| Daniel ABMONT | | Spécialisé Palmiers |


1) La filière horticole
**2) L'UHPR**
3) Objectifs et nouvelle dynamique
4) Bilan 2015-2016
5) L'audit stratégique de la filière horticole
6) Grands objectifs 2017-2018
7) Temps d'échange

# Objectifs de l'UHPR

- Nos objectifs :
  - Développement et promotion de la production locale
  - Création de nouvelles entreprises horticoles, création d'emploi
  - Pérennité et rentabilité de nos exploitations
  - Mutualisation des achats et des ventes
  - Rendre visible nos producteurs (catalogue en ligne, label peï, ...)
  - Renforcer et structurer la filière : fédérer
  - Etre connue et reconnue par les institutions et par le grand public : légitimité


1) La filière horticole
2) L'UHPR
**3) Objectifs et nouvelle dynamique**
4) Bilan 2015-2016
5) L'audit stratégique de la filière horticole
6) Grands objectifs 2017-2018
7) Temps d'échange

# Des horticulteurs dans une nouvelle dynamique

Foulsapate marron
ou Mahot bâtard
(*Hibiscus boryanus*)

- Nouvelle identité :
  - Changement de nom UHPR,
  - Nouveau logo
  - Nouvelle charte graphique
  - Site internet
- Implications / présences :
  - Groupes de travail (EEE, DAUPI, programmation horticole...)
  - Manifestations (Flore & Halle, Florilèges, Cultur'agri, Agrofert'îles,...)
  - Réunions (RITA horticole, groupe local ODEADOM, Sgal des Hauts, COSDA...)
- Publications / communication :
  - Guide de bonnes pratiques horticoles et paysagères (avec l'UNEP, la DEAL et le CBNM)
  - Rédaction de bulletins d'information trimestriels UHPR
  - Articles/interview dans la presse

1) La filière horticole
2) L'UHPR
**3) Objectifs et nouvelle dynamique**
4) Bilan 2015-2016
5) L'audit stratégique de la filière horticole
6) Grands objectifs 2017-2018
7) Temps d'échange

# Bilan 2015-2016

## Les points marquants

- 2015 :
  - Avril : nouveau Président
  - Juin : réponse à l'Appel à projet du Département
  - Juillet : conférence de presse sur «la création de 1000 emplois sur 5 ans»
  - Octobre : projet d'audit et rétroplanning
- 2016 :
  - Février : validation du financement de :
    - L'audit stratégique sur la filière horticole
    - Poste de conseillère technique porté par la Chambre d'Agriculture
  - Juillet : arrivée de la conseillère technique dédiée à l'UHPR
  - **Juillet à Septembre : réalisation et validation de l'audit**


1) La filière horticole
2) L'UHPR
3) Objectifs et nouvelle dynamique
**4) Bilan 2015-2016**
5) L'audit stratégique de la filière horticole
6) Grands objectifs 2017-2018
7) Temps d'échange

# L'audit sur la filière horticole, base de la stratégie de l'UHPR


1) La filière horticole
2) L'UHPR
3) Objectifs et nouvelle dynamique
4) Bilan 2015-2016
**5) L'audit stratégique de la filière horticole**
6) Grands objectifs 2017-2018
7) Temps d'échange

ETUDE STRATEGIQUE DE LA FILIERE DES HORTICULTEURS ET PEPINIERISTES DE LA REUNION

RAPPORT GENERAL

- VERSION FINALE -

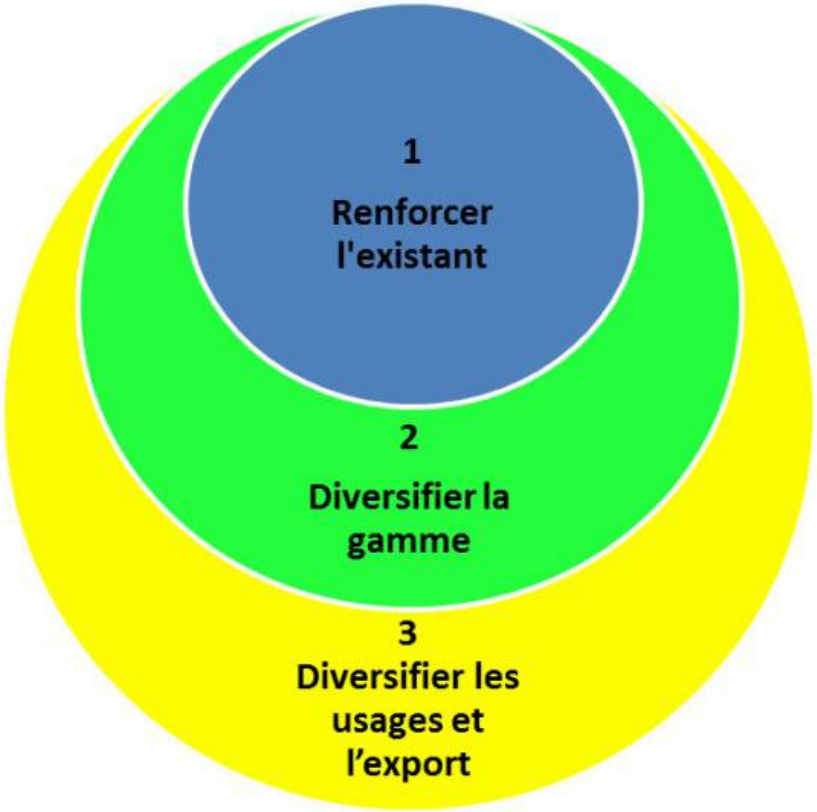
SEPTEMBRE 2016

Etude financée par l'ODEADOM

3A R. Bourjea – MF Petitjean Conseil

# Les Grands axes


1) La filière horticole
2) L'UHPR
3) Objectifs et nouvelle dynamique
4) Bilan 2015-2016
**5) L'audit stratégique de la filière horticole**
6) Grands objectifs 2017-2018
7) Temps d'échange


Trois grands objectifs :

1) Reconquérir une partie du marché intérieur par un renforcement de l'attractivité de l'offre réunionnaise

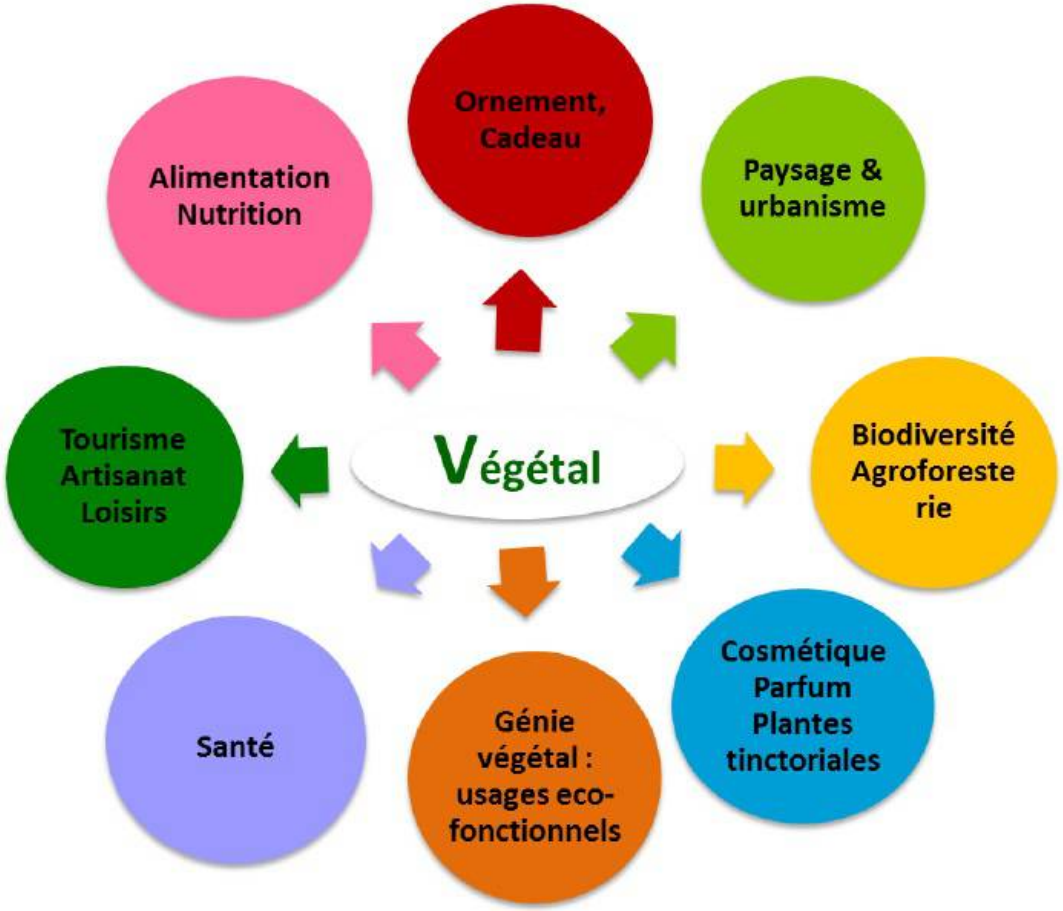
2) Mettre en place les structures et conditions de développement des marchés intérieurs émergeants : PAPAM, plantes endémiques, niches innovantes

3) Mettre la filière en capacité d'initier des flux à l'export sur des produits ciblés

# Voir le végétal autrement

Un marché du végétal d'ornement limité
mais un savoir-faire à la jonction de plusieurs domaines.


1) La filière horticole
2) L'UHPR
3) Objectifs et nouvelle dynamique
4) Bilan 2015-2016
**5) L'audit stratégique de la filière horticole**
6) Grands objectifs 2017-2018
7) Temps d'échange

# 34 propositions pour redynamiser et structurer la filière


1) La filière horticole
2) L'UHPR
3) Objectifs et nouvelle dynamique
4) Bilan 2015-2016
**5) L'audit stratégique de la filière horticole**
6) Grands objectifs 2017-2018
7) Temps d'échange


| Nombre actions | PLAN D'ACTIONS FILIERE HORTICOLE REUNION | CHRONOGRAMME | | | | PARTENAIRES | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | AXE 1 : RENFORCER LA POSITION DE LA PRODUCTION LOCALE SUR SON MARCHE | Priorité | 2016 | 2017 | 2018-2020 | Producteurs | Aval: Pépiniéristes distributeurs | Collectivités et paysage | Etat | Collectivités locales | Expérimentation Développement Formation | Environnement |
| 1.1 | Mettre en place un catalogue de l'offre et des acteurs régionaux | 1 | | | | UHPR | | | | Département | Qualitropic Chambre d'agriculture | |
| 1.2 | Réaliser une veille sectorielle : marchés, nouveautés et concurrence | 1 | | | | UHPR | | | | | Chambre d'agriculture Asmedior | |
| 1.3 | Former les producteurs à une bonne compréhension des marchés et de la concurrence internationale | 1 | | | | UHPR | | | | Région Département | Chambre d'agriculture ARMEFLHOR VIVEA | |
| 1.4 | Réaliser une étude sur le comportement d'achat du consommateur réunionnais | 1/2 | | | | UHPR | | | DAAF | Département | Chambre d'agriculture | |
| 1.5 | Créer ou s'adosser à une marque collective régionale, type "produits pays" ou autre | 2 | | | | UHPR | | | DAAF | | KIUAE FRCA Chambre d'agriculture | |
| 1.6 | Etablir un programme annuel d'animation et de communication autour du végétal | 2 | | | | UHPR | Syndicat des fleuristes jardiniers | UNEP Balcons fleuris | | Région Département | Chambre d'agriculture | |
| 1.7 | Favoriser des regroupements de producteurs pour répondre aux attentes des distributeurs | 2 | | | | UHPR | GGB GSA fleuristes jardiniers | | DAAF | Département | Chambre d'agriculture | |
| 1.8 | Etudier l'opportunité et la faisabilité d'une plateforme de centralisation des produits avant livraison | 3 | | | | UHPR | | | DAAF | Département | Chambre d'agriculture | |
| 1.9 | Explorer la faisabilité de développer des flux horticoles ciblés à l'export | 3 | | | | UHPR | | | DAAF | Département | Chambre d'agriculture | |
| 1.10 | Elire une plante ou fleur emblématique de la Réunion | 2 | | | | UHPR | | | | Région Département | IRT Chambre d'agriculture | Communes |
| 1.11 | Développer une offre touristique autour des fleurs et des jardins | 2 | | | | UHPR | | | | | IRT | |
| 1.12 | Organiser ou participer à des concours d'art floral à base de fleurs locales, en particulier tropicales | 3 | | | | UHPR | Syndicat des fleuristes | | | | Chambres d'agriculture et des métiers | |
| 1.13 | Elaborer des concepts de bouquets ou plantes locales | 3 | | | | UHPR | Distributeurs | | | | CIRAD Chambre d'agriculture | APN |
| | AXE 2 : OPTIMISER LA PERFORMANCE TECHNIQUE DES SYSTEMES DE PRODUCTION | Priorité | 2016 | 2017 | 2018-2020 | Producteurs | Aval: Pépiniéristes distributeurs | Collectivités et paysage | Etat | Collectivités locales | Expérimentation Développement Formation | Environnement |
| 2.1 | Optimiser l'organisation technique expérimentation-développement et le transfert des connaissances et savoir-faire auprès des horticulteurs | 1 | | | | UHPR | | | DAAF | Département | ARMEFLHOR Chambre d'agriculture CIRAD | |
| 2.2 | Définir une charte commune de critères de qualité | 1 | | | | UHPR | Distributeurs Fleuristes | | | | Chambre d'agriculture ARMEFLHOR | |
| 2.3 | Mettre en place des formations techniques pour les producteurs et les ouvriers horticoles | 2 | | | | UHPR | | | | | Chambre d'agriculture ARMEFLHOR VIVEA | |
| 2.4 | Accompagner les producteurs traditionnels vers une professionnalisation de leurs activités | 2 | | | | UHPR | | | DAAF SGH | Département | Chambre d'agriculture | |
| 2.5 | Mettre en place un programme de démonstration de solutions opérationnelles aux problèmes techniques des producteurs | 2 | | | | UHPR | | | DAAF | Département | ARMEFLHOR | |
| 2.6 | Sensibiliser la profession aux enjeux de demain en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale | 2 | | | | UHPR | | | DAAF | | Chambre d'agriculture FOGDOR ARMEFLHOR | |

| Nombre actions | PLAN D'ACTIONS FILIERE HORTICOLE REUNION | CHRONOGRAMME | | | | PARTENAIRES | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | AXE 3 : RENFORCER LA COMPETITIVITE DES EXPLOITATIONS | Priorité | 2016 | 2017 | 2018-2020 | Producteurs | Aval: Pépiniéristes distributeurs | Collectivités et paysage | Etat | Collectivités locales | Expérimentation Développement Formation | Environnement |
| 3.1 | Développer les achats groupés, mutualiser les coûts | 1 | | | | UHPR | | | | | Chambre d'agriculture | |
| 3.2 | Faciliter l'accès aux financements publics et bancaires | 1 | | | | UHPR | | | DAAF | Département | Banques | |
| 3.3 | Lutter contre la concurrence déloyale et l'économie informelle | 1 | | | | UHPR | | | DIECCTE DAAF | | | |
| 3.4 | Former les producteurs au pilotage économique de leur exploitation | 2 | | | | UHPR | | | | | Chambre d'agriculture ARMEFLHOR VIVEA | |
| 3.5 | Renforcer les liens entre producteurs et établissements de formation pour développer une main-d'œuvre qualifiée | 2 | | | | UHPR | | | DAAF | Régions | EPL, CFPPA, CFA | |
| | AXE 4 : VALORISER LA FLORE INDIGENE ET DIVERSIFIER LES USAGES DU VEGETAL | Priorité | 2016 | 2017 | 2018-2020 | Producteurs | Aval: Pépiniéristes distributeurs | Collectivités et paysage | Etat | Collectivités locales | Expérimentation Développement Formation | Environnement |
| 4.1 | Mettre les producteurs locaux en capacité de saisir les opportunités du développement de la demande pour les plantes indigènes | 1 | | | | UHPR | | UNEP | DAAF | Communes Département | CIRAD Chambre d'Agriculture ARMEFLHOR | Parc national APN ONF Conservatoire |
| 4.2 | Mettre les producteurs locaux en capacité de saisir les opportunités du développement de la demande pour les PAPAM | 1 | | | | UHPR Conservatoire | | | DAAF | Département | APLAMEDOM CIRAD Chambre d'Agriculture ITEPMAI ARMEFLHOR | |
| 4.3 | Promouvoir les bienfaits du végétal dans la ville et les solutions végétales de phyto-remédiation | 2 | | | | UHPR | | UNEP | | Communes | | Innovation |
| 4.4 | Participer à des actions de promotion du végétal dans les écoles, les collectivités,... | 3 | | | | UHPR | Jardineries | | Rectorat | Communes Département | GMS | |
| 4.5 | Développer les végétaux pouvant servir d'autres usages : artisanat, usages industriels (autres que PAPAM et indigènes) | 3 | | | | UHPR | | | | | ARMEFLHOR CIRAD Chambre d'Agriculture | |
| | AXE 5 : STRUCTURER L'ORGANISATION COLLECTIVE | Priorité | 2016 | 2017 | 2018-2020 | Producteurs | Aval: Pépiniéristes distributeurs | Collectivités et paysage | Etat | Collectivités locales | Expérimentation Développement Formation | Environnement |
| 5.1 | Asseoir la représentativité de l'UHPR en intégrant toutes les composantes de la production horticole réunionnaise | 1 | | | | UHPR | | | | | Chambre d'agriculture | |
| 5.2 | Créer un observatoire de la production régionale | 1 | | | | UHPR | | | DAAF Douanes | Région Département | ARMEFLHOR Chambre d'Agriculture | |
| 5.3 | Renforcer la concertation interprofessionnelle | 1 | | | | UHPR | Syndicat des fleuristes jardiniers | UNEP | DAAF | | Chambre d'agriculture | |
| 5.4 | Renforcer la représentation et défendre les intérêts de la production horticole auprès des instances publiques et des milieux économiques | 1 | | | | UHPR | | | DAAF | Région Département | Chambre d'agriculture | |
| 5.5 | Etudier les mesures de protection à l'import pour protéger la production locale | 1 | | | | UHPR | | | DAAF | Région Département | FOGDOR Chambre d'Agriculture | Parc national APN ONF Conservatoire |

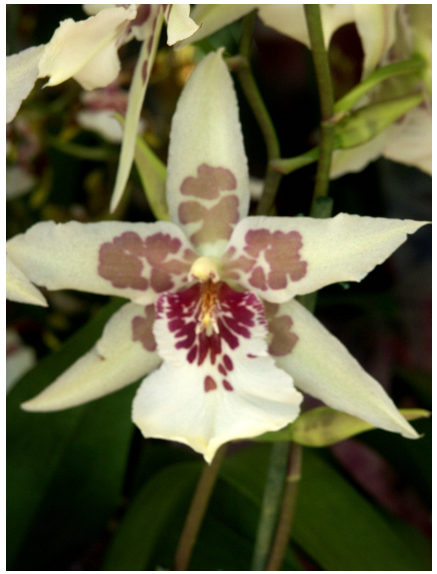
# Favoriser une production locale de qualité

**Fiche 2.2**

Définir une charte commune de critères de qualité

**Fiche 1.5**

Créer une marque collective



1) La filière horticole
2) L'UHPR
3) Objectifs et nouvelle dynamique
4) Bilan 2015-2016
**5) L'audit stratégique de la filière horticole**
6) Grands objectifs 2017-2018
7) Temps d'échange

# Renforcer les liens entre professionnels


1) La filière horticole
2) L'UHPR
3) Objectifs et nouvelle dynamique
4) Bilan 2015-2016
**5) L'audit stratégique de la filière horticole**
6) Grands objectifs 2017-2018
7) Temps d'échange


## Fiche 1.1

Mettre en place un catalogue de l'offre et des acteurs régionaux

## Fiche 3.1

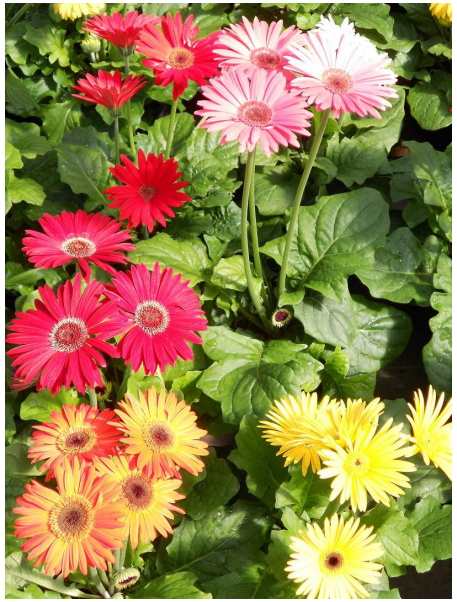
Développer les achats groupés, mutualiser les coûts

## Fiche 5.3

Renforcer la concertation interprofessionnelle

# Les actions prioritaires pour 2017-2018

- Créations :
  - D'une charte de qualité commune
  - D'une marque collective pour la production locale
  - D'un label de qualité Réunion
  - Mutualisation de nos achats en intrants
  - Projet commun Rose bourbon




1) La filière horticole
2) L'UHPR
3) Objectifs et nouvelle dynamique
4) Bilan 2015-2016
5) L'audit stratégique de la filière horticole
**6) Grands objectifs 2017-2018**
7) Temps d'échange

# Temps d'échange

1) La filière horticole
2) L'UHPR
3) Objectifs et nouvelle dynamique
4) Bilan 2015-2016
5) L'audit stratégique de la filière horticole
6) Grands objectifs 2017-2018
**7) Temps d'échange**

# Merci pour votre participation !

Cs 51013 Chemin de la Vanille
97434 SAINT GILLES LES BAINS
ILE DE LA REUNION

**www.uhpr.re**

UHPR
Union des Horticulteurs
& Pépiniéristes de la Réunion